



newton media

Inovace a inspirace ve vzdělávání mediální optikou

2020 - 2025

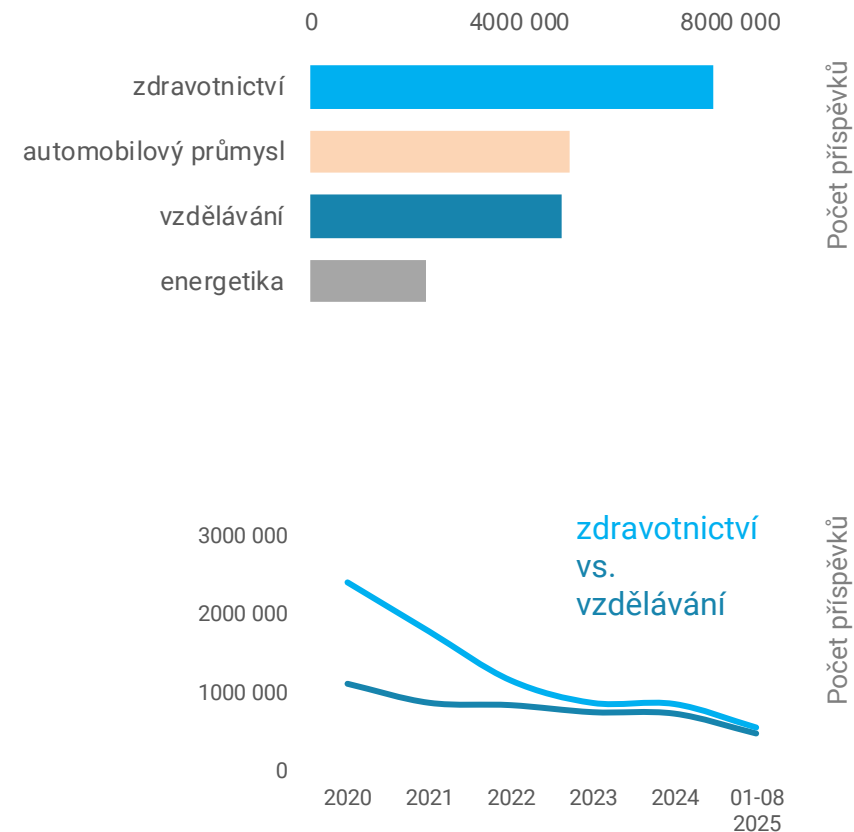
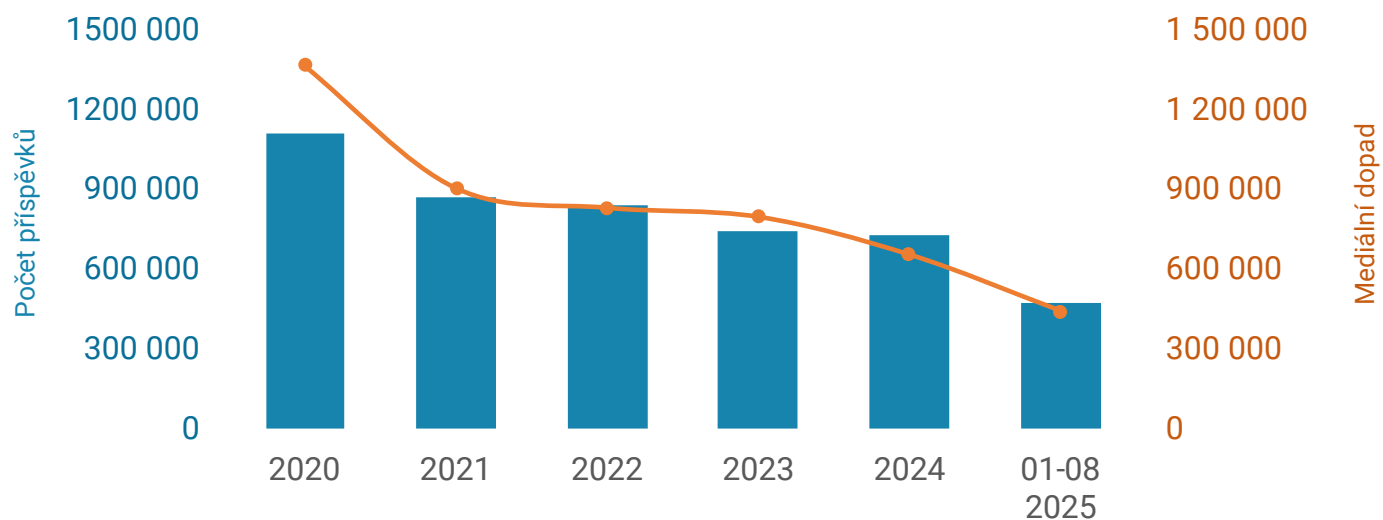
VZDĚLÁVÁNÍ V MEDIÁLNÍM PROSTORU

Celkový počet
příspěvků

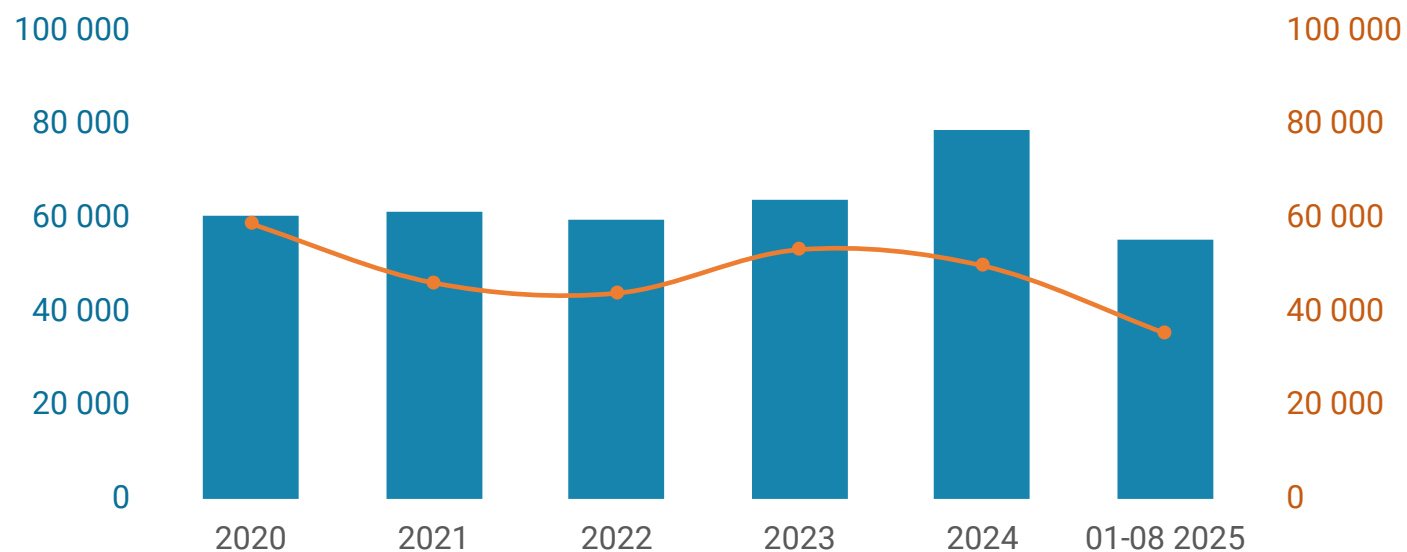
4,8 mil.

Celkový
mediální dopad

5,02 mil. GRP



Analyzovali jsme data z tisku, webů, televize a rozhlasu od ledna 2020 do 19. srpna 2025.



Celkový počet
příspěvků

380 tis.

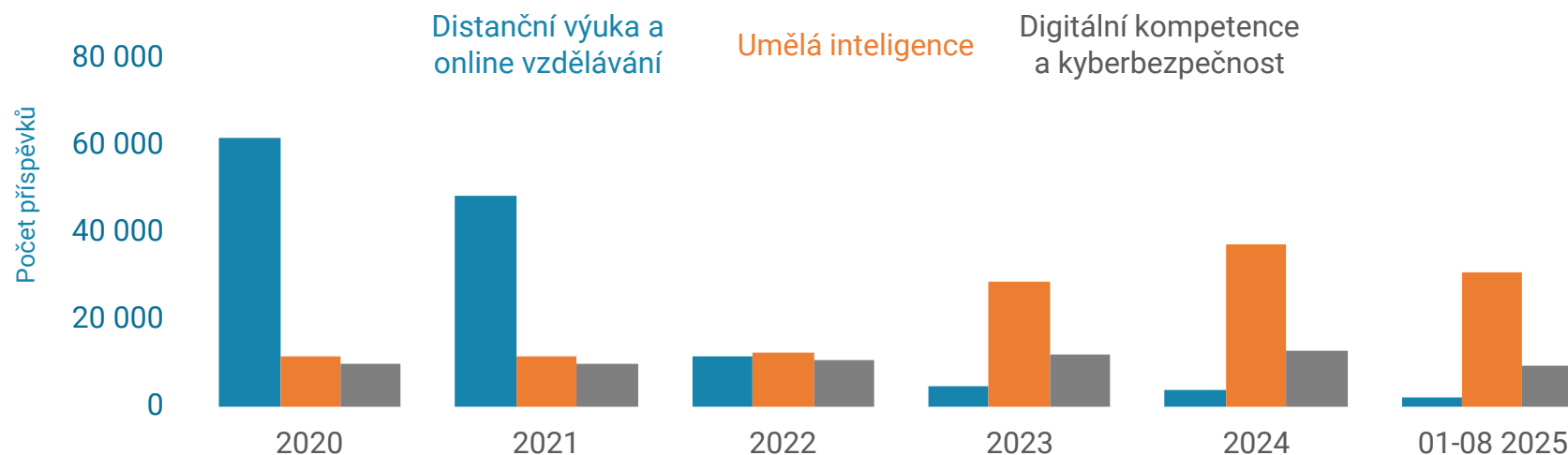
8 %

Celkový
mediální dopad

287 tis. GRP

6 %

2020	2021	2022	2023	2024	2025
Dopady covidu: přechod do online prostředí (nové digitální nástroje, metody a zkušenosti)	Dlouhé období distanční výuky (od ad hoc řešení k systematictějším opatřením)	NPO „Inovace ve vzdělávání v kontextu digitalizace“ (technika a infrastruktura); 11/22: ChatGPT	Digitální kompetence do RVP; masové rozšiřování AI	Digitalizace procesů: přijímačky na SŠ	AI ve vzdělávání, kyberbezpečnost



- **Vzdělávání se nedostávalo v uplynulých necelých 6 letech takové pozornosti médií jako zdravotnictví, získalo však srovnatelnou pozornost jako automobilový průmysl a (pro mě osobně překvapivě) více než dvojnásobnou pozornost než energetika.**
- **Mediální objem dat o vzdělávání se navíc v posledních třech letech zdravotnictví téměř vyrovnal.**
- **Přímé dopady covidových opatření způsobily obrovský mediální boom zájmu o inovace, zejména ty digitální, ve vzdělávání a školství.**
- **Zatímco celkový zájem médií o oblast vzdělávání mírně klesá, počet explicitních zmínek o inovacích v oblasti vzdělávání naopak stoupá.**
- **Medializace AI ve vzdělávání zatím nedosahuje mediálnímu boomu týkajícího se distančního vzdělávání v období covidu, bude-li však pokračovat dosavadní trend, v závěru roku 2025 se počet příspěvků o AI dostane na $\frac{3}{4}$ hodnot distančního vzdělávání z roku 2020.**



Kontakt

Mgr. Ivana Benediková, Ph.D.

☎ +420 602 408 730

✉ ivana.benedikova@newtonmedia.cz
