

# Galaxy Unpacked 2021

(Období: 1. leden – 18. srpen 2021)

## Úvod a východiska

- Firma Samsung se v červenci připojila ke svému konkurentovi Apple a začala podnikat právní kroky proti únikům informací o svých produktech. Firma patrně ztratila trpělivost s tím, jak byl internet zaplaven uniklými informacemi o Galaxy Z Fold 3, Z Flip 3, Buds 2 a Watch 4, které měly být teprve 11. srpna oficiálně představeny na akci Galaxy Unpacked.
- Na druhou stranu firma Samsung občas vzbuzuje podezření, že sama používá tzv. leaky (úniky informací), aby zvýšila zájem o své novinky. Například na tomto [oficiálním videu](#) je v čase 0:57 na okamžik vidět nový Galaxy Z Fold 3.
- Podívali jsme se proto, jak to ve světových médiích vypadalo s úniky v období od ledna 2021 do okamžiku zahájení prezentace Galaxy Unpacked 11. srpna v 16:00. Zaměřili jsme se nejen na počet zpráv o výše uvedených novinkách, ale hlavně na výskyt konkrétních informací o jejich výbavě.
- Právě tyto detaily totiž představují, vedle renderů (počítačem vytvořených vizualizací), nejčastější typ leaků. Napsat tweet o tom, jak se těší na nové Galaxy Watch 4 může kdokoli. Ale trefit detaily, že např. pojedou na chipsetu Exynos W920 a budou vybaveny operačním systémem Wear OS s nadstavbou One UI Watch 3, už je trochu podezřele dobrý odhad.
- Při hledání kontrolního vzorku pro porovnání s medializací čtveřice novinek Galaxy pomohla firma Xiaomi. Ta na poslední chvíli ohlásila na 10. srpna truc-akci, na které představila vlastní novinky Mi MIX 4 a Mi Pad 5.

## Klíčové závěry

- Novinky Samsung Galaxy se těšily násobně vyšší medializaci než novinky Xiaomi. Například na jednu zprávu o Xiaomi Mi MIX 4 připadly zhruba čtyři zprávy o Galaxy Z Fold 3 nebo tři o Galaxy Z Flip 3.
- Podíl zpráv, které obsahovaly konkrétní informace o výbavě novinek, jež se dají považovat za jasné leaky (např. o čipsetu či typu displeje nebo operačního systému), se však u produktů obou uvedených firem výrazněji nelišil.
- Mezi počtem leaků a celkovou medializací tedy existuje přímá úměra: čím více zpráv obsahujících leaky, tím více je i zpráv bez nich.
- S dávkou opatrnosti z toho lze vyvozovat, že leaky jsou svým způsobem prospěšné, protože pomáhají stimulovat a udržovat zájem o novinky v období před jejich oficiálním představením.
- Pokud je tato hypotéza pravdivá, budou připravované právní kroky pro leakerům škodlivé. Postihnou totiž osoby, které dělají produktům Samsung promo zdarma.
- Navíc jsou potenciální leakeři z řady webových autorů a uživatelů Twitteru rozptýleni po celé zeměkouli. Snaha postihnout alespoň ty nejaktivnější či nejvlivnější z nich tak bude klást enormní nároky na služby odborníků orientujících se v diametrálně odlišných právních systémech od Evropy a USA přes Čínu, Indii a Indonésii až po exotické ostrovy v Karibiku.

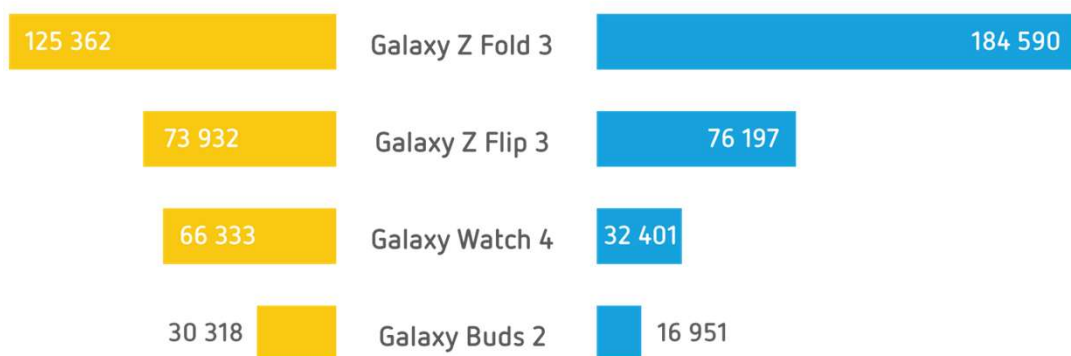
# Jak často se o novinkách psalo před a po Galaxy Unpacked

Prvním krokem bylo porovnat, jak často se o novinkách Galaxy psalo v sedmi měsících před akcí Galaxy Unpacked a jak často v období největšího zájmu v týdnu po akci.

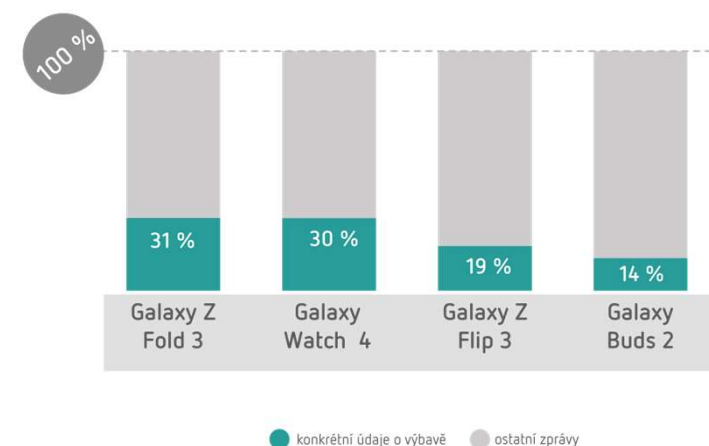
V druhém kroku jsme zmapovali, jak často se ve zprávách o novinkách Galaxy objevovaly konkrétní detaily o výbavě. Museli jsme se omezit na ty jazykově neutrální, jako jsou chipset, operační systém, typ displeje atp.

## Před Galaxy Unpacked

## Po Galaxy Unpacked



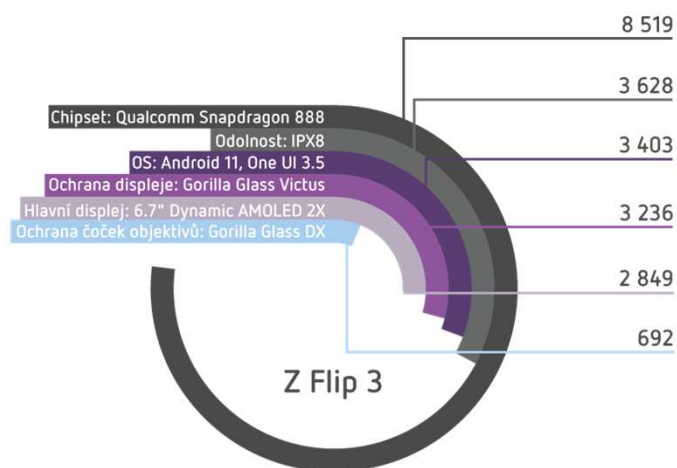
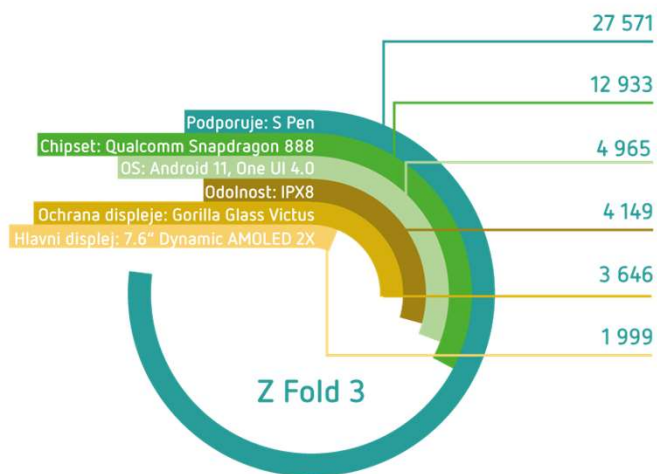
## Výskyt detailů o výbavě



Graf č. 1 podává svědectví o tom, že medializace stimulovaná úniky informací může být stejně vysoká nebo dokonce vyšší než ta vyvolaná slavnostním představením novinek. První varianta nastala v případě Galaxy Z Flip 3 (74 tisíc zpráv PŘED vs. 76 tisíc PO), druhá v případě Galaxy Watch 4 a Galaxy Buds 2, kde byl zájem PO akcí jen cca poloviční oproti situaci PŘED. Jedinou výjimkou tak byla vlajková loď Galaxy Z Fold 3, který ve 168 hodinách po Galaxy Unpacked vygeneroval o 50 % vyšší počet zpráv než v období sedmi měsíců před ní.

Graf č.2 ilustruje, jak vysoké bylo zastoupení vybraných konkrétních specifikací ve zprávách PŘED Galaxy Unpacked. Konkrétních specifikací unikalo samozřejmě do médií spousta (mj. rozlišení kamer a displejů, variantní kapacity RAM, barevné outfity, ceny atp.). Nebylo však možné je s jistotou detekovat v různých jazycích zpráv. Museli jsme použít ty, které buď mají povahu trade-mark (mj. Gorilla Glass Victus, Snapdragon) nebo se napříč jazyky používají v anglické podobě (např. AMOLED).

# Jaké konkrétní vybavení měly novinky podle leaků mít (a skutečně mají)

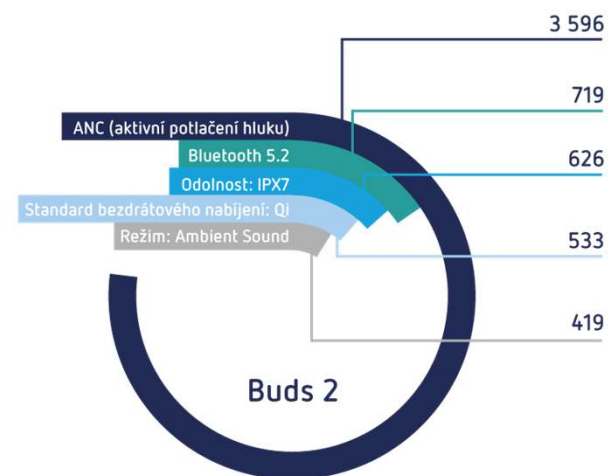
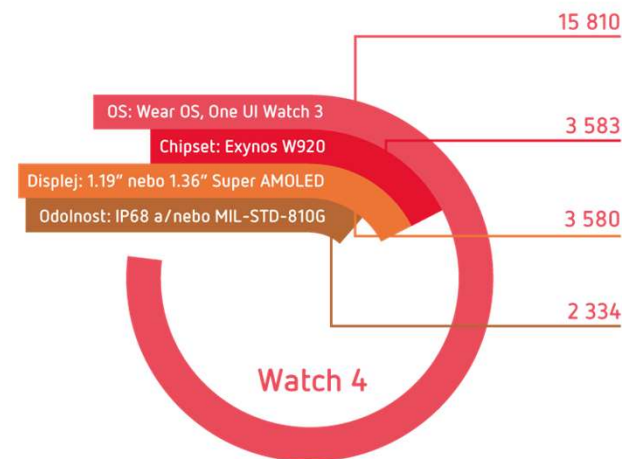


Čtveřice Grafů č.3 sledovala medializaci novinek **PŘED** akcí *Galaxy Unpacked*. Cílem bylo zachytit ty z leaků, které přinášely informace o konkrétní výbavě novinek Galaxy. Jednalo se pouze o ty položky, jež pak byly na akci skutečně potvrzeny. Informace o položkách výbavy, které se nakonec nepotvrdily, jsme nesledovali, protože se nejednalo o leaky, nýbrž o fámy a dezinformace.

U obou smartphonů se zájem soustředil na otázku, jakým budou vybaveny chipsetem. V případě Z Fold 3 vyvolávaly ještě větší zvědavost úvahy, zda bude podporovat stylu S-Pen aniž by jeho užíváním trpěl displej.

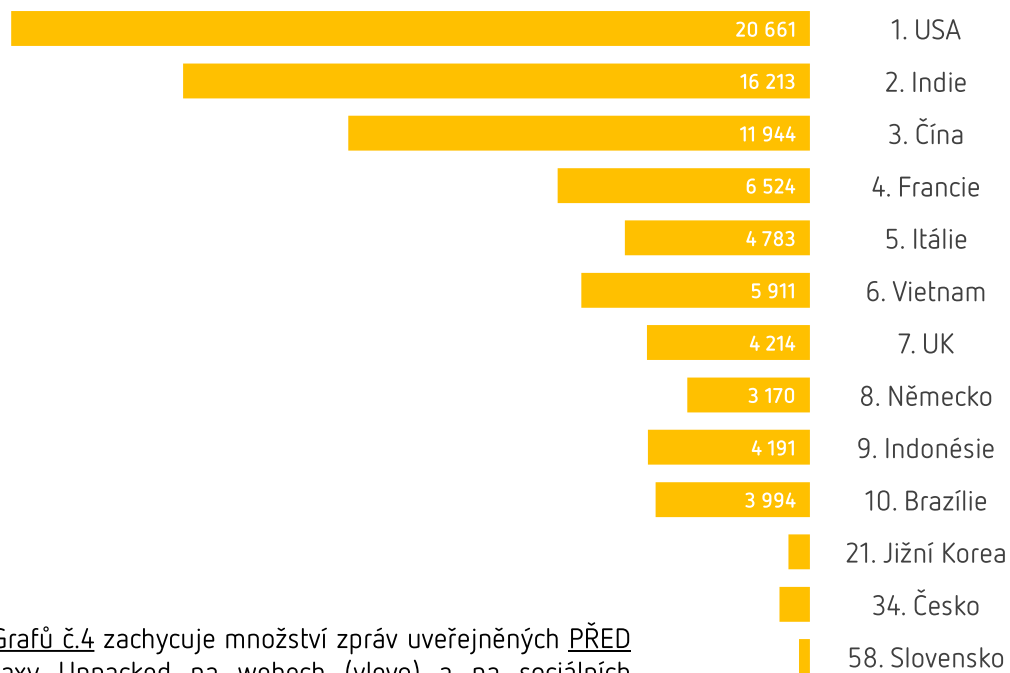
Vyjádřeno v relativních číslech se informace o stylusu S-Pen objevily v každé páté zprávě a informace o chipsetu Snapdragon v bezmála každé desáté zprávě o Z Fold 3.

Téměř každá čtvrtá zpráva o Galaxy Watch 4 obsahovala správnou informaci o operačním systému Wear OS s nadstavbou UI Watch 3 a každá desátá zpráva o Buds 2 správně uváděla, že budou vybaveny systémem ANC.

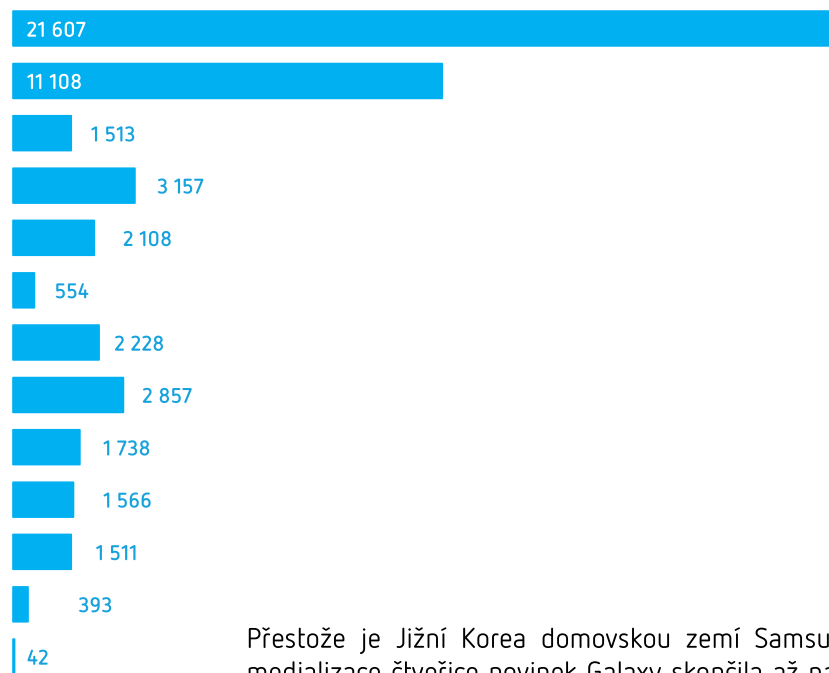


# V jakých zemích se o novinkách psalo před Galaxy Unpacked

## weby



## sociální média



Dvojice Grafů č.4 zachycuje množství zpráv uveřejněných PŘED akcí Galaxy Unpacked na webech (vlevo) a na sociálních médiích typu Twitter, Tumblr a Reddit a dále v diskusích, na blozích a v recenzích (vpravo). Pořadí zemí určil součet všech zpráv z webů a sociálních médií.

Přestože je Jižní Korea domovskou zemí Samsungu, podle medializace čtveřice novinek Galaxy skončila až na 21. příčce. Pro porovnání jsme zahrnuli i údaje za Česko a Slovensko.

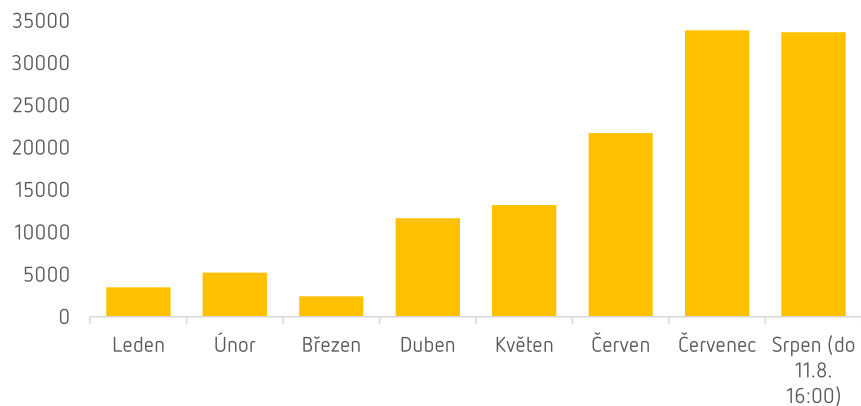
Nepřekvapilo prvenství Spojených států. Pomohla jim aktivita webů jako dailyadvent.com, techradar.com a hablandodemac.net. Jen tato trojice uveřejnila o novinkách Samsung přes čtyři tisíce zpráv (viz. následující slajd).

Druhé místo pro Indii koresponduje s významem tamního IT průmyslu. V případě Číny nemáme přístup na Weibo, WeChat a Baidu Tieba, což se možná promítlo do omezeného počtu zpráv ze sociálních sítí u tohoto státu.

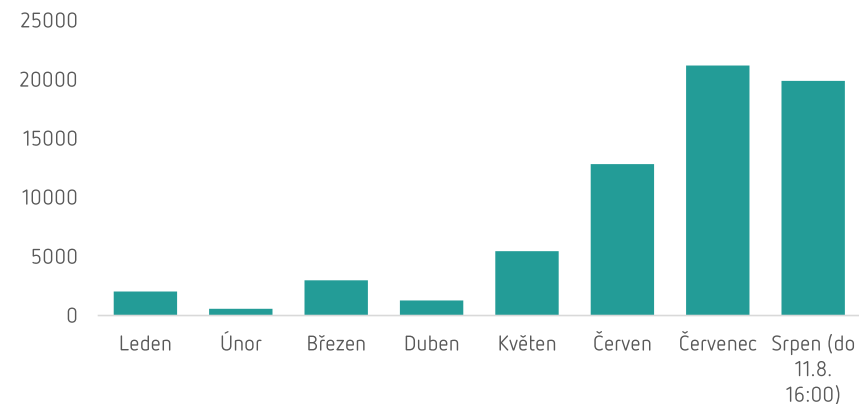
# Jaká byla dynamika mediálního obrazu novinek před odhalením



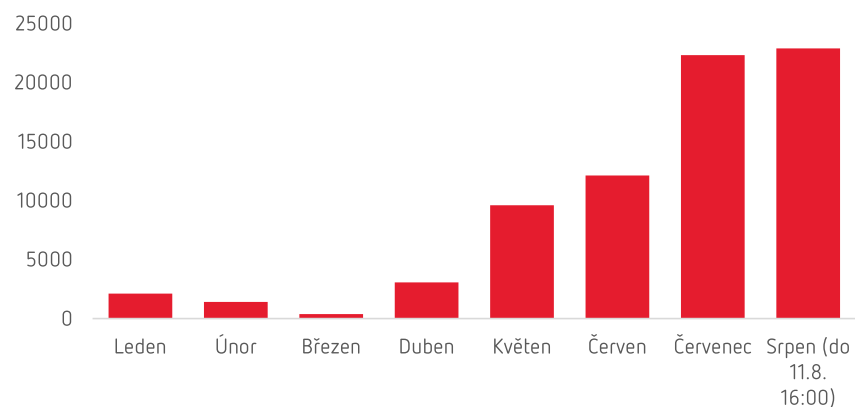
## Galaxy Z Fold 3



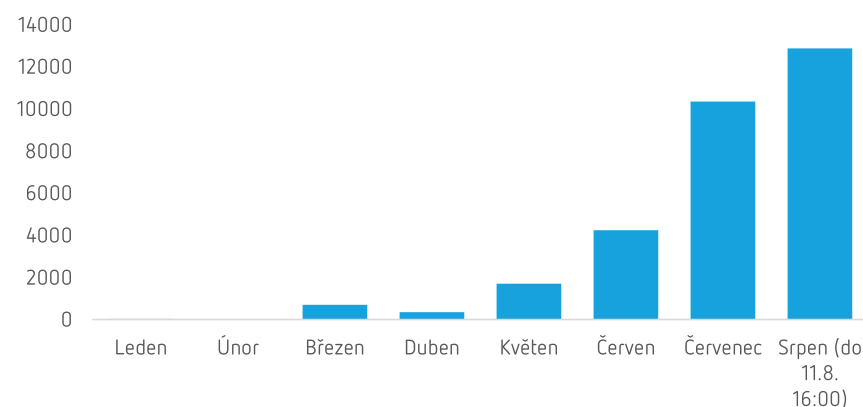
## Galaxy Watch 4



## Galaxy Z Flip 3



## Galaxy Buds 2

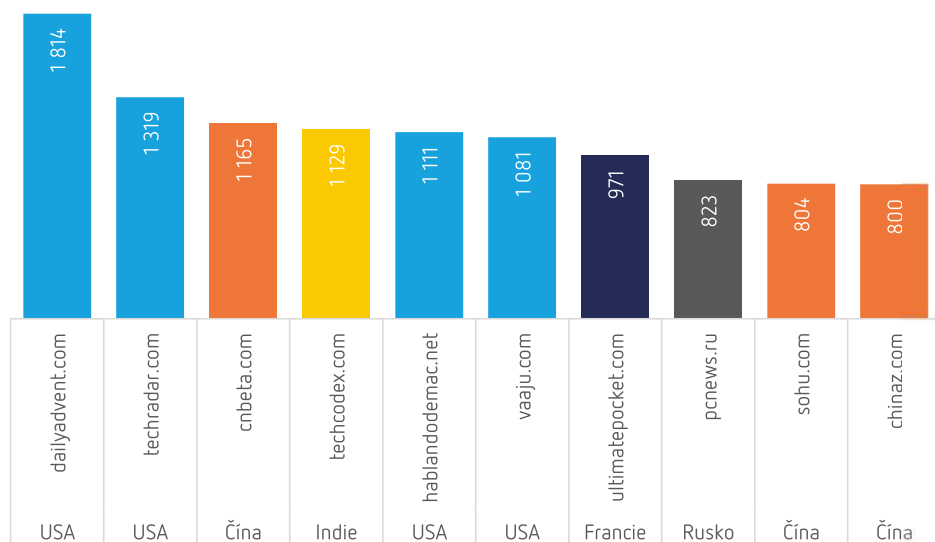


Čtveřice Grafů č.5. U všech čtyř novinek předvedených na Galaxy Unpacked byl patrný jasný vzestupný trend, který dokonce pokračoval i v době bezprostředně před akcí, na níž 11. srpna šéf mobilní divize TM Roh, Oby Enyia z marketingu, Connor Pierce z britské mobilní divize a další oficiálně novinky představili.



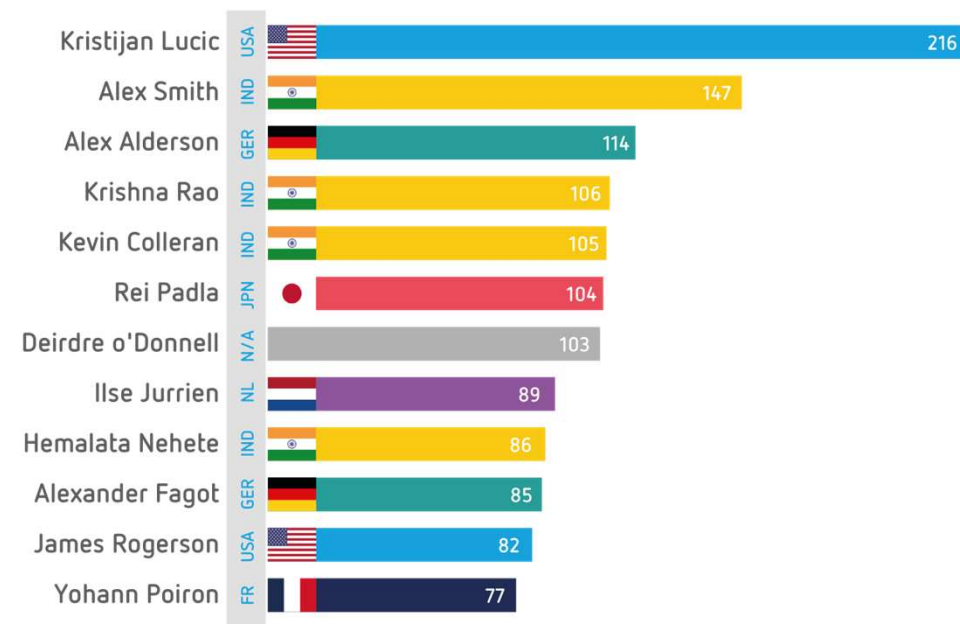
# Kde a kdo psal o novinkách na zpravodajských webech

## TOP 10 webů



Graf č.6 podává přehled, na jakých webech se v době PŘED Galaxy Unpacked o čtveřici novinek psalo nejčastěji.

## TOP 12 neaktivnějších autorů na webech



Graf č.7 nabízí žebříček autorů, kteří v období PŘED Galaxy Unpacked o novinkách přinesli nejvíce zpráv. Zkratky zemí vyjadřují místo, kde působí weby uvedené v podkreslení jednotlivých pruhů.

Podobně jako na dvojgrafu č.4 grafu i zde vidíme, že novinky Galaxy generovaly nejvíc zpráv v zemích s největším mediálním trhem, tedy v USA, Indii a Číně. Absence čínských autorů mezi TOP 12 (Graf 6) má dva důvody. Prvním je skutečnost, že velká část článků není podepsaná. Například na webu cnbeta.com prakticky všechny články podepisuje pouze „odpovědný redaktor“. Druhým důvodem je problém transkripce, protože jen část jmen je psaná pchin-jinem.

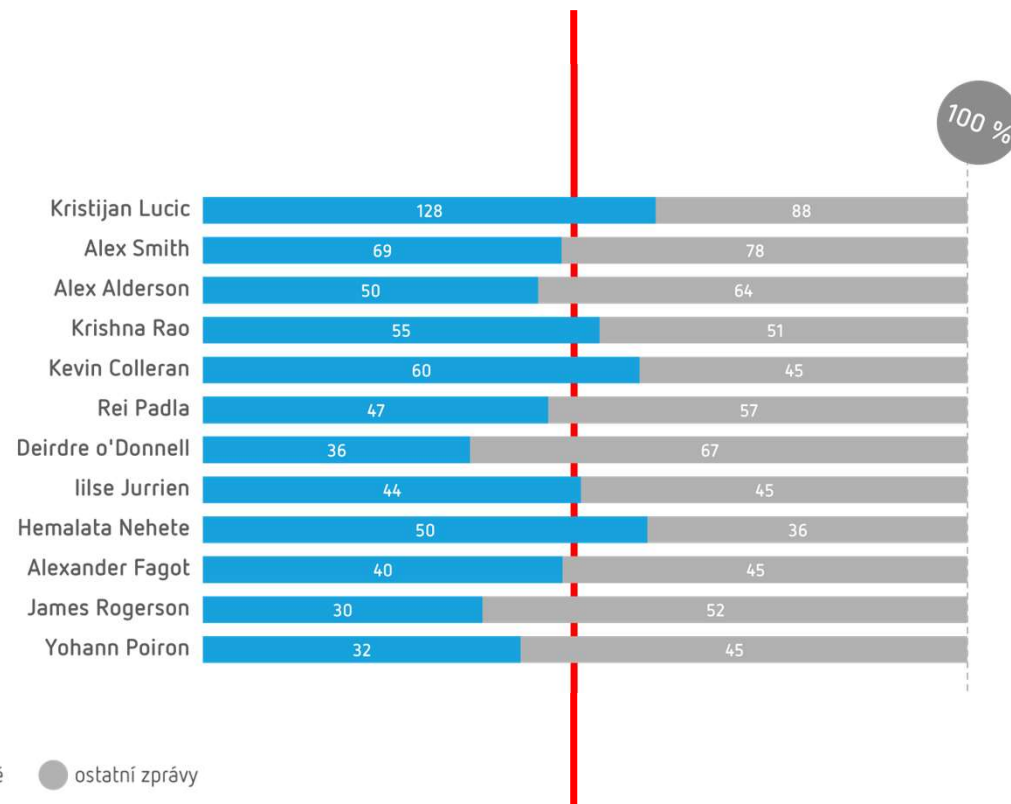
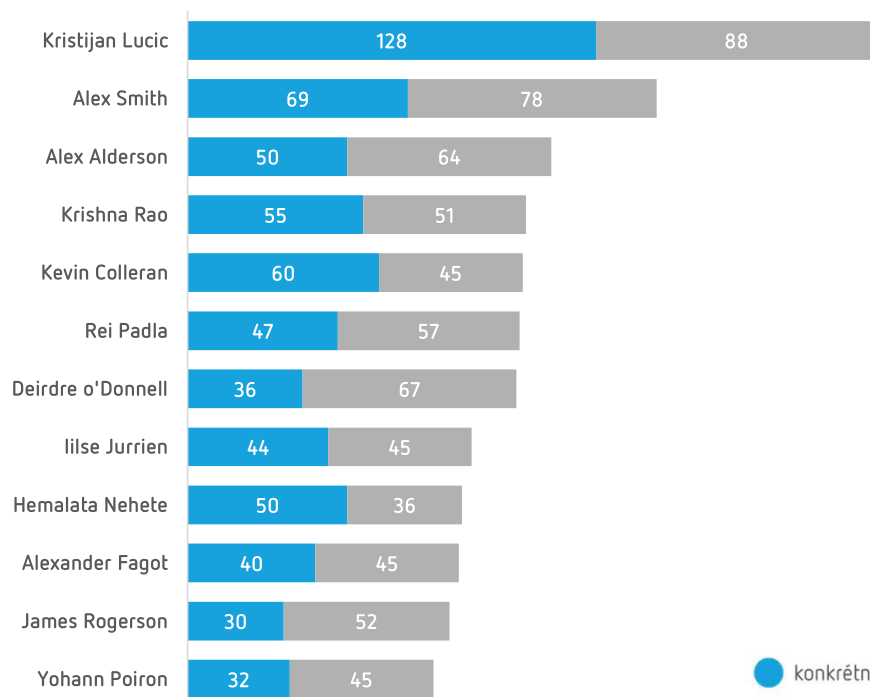
Uvedené hendikepy čínských autorů se promítly do nadreprezentace jejich kolegů z Indie. Pokud mluvíme o „indických“ či jiných autorech, nejedná se o státní příslušnost fyzických osob, ale o domicil webů, pro které píší. Autoři Alex Smith či Kevin Colleran mohou, ale také nemusí žít a působit přímo v Bhópálu ve státě Madhjapraděš, aby mohli publikovat na webu techcodex.com.



# Jak dobře „předpovídali“ TOP 12 autoři z webů výbavu novinek

Kolik zpráv obsahovaly konkrétní údaje o výbavě

Percentuální podíl zpráv s údaji o výbavě

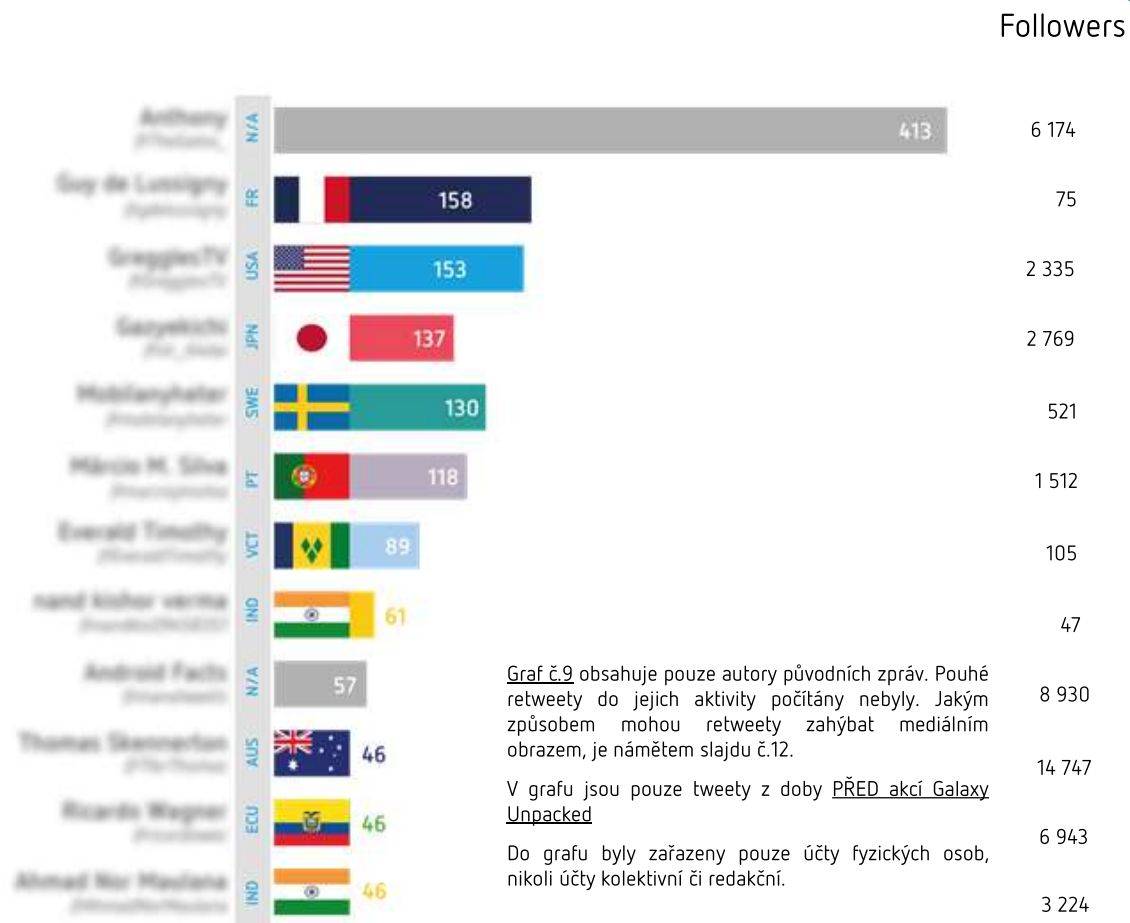


Dvojice Grafů č. 8 znázorňuje, jaká část příspěvků, které TOP 12 webových autorů uveřejnilo ještě PŘED akcí Galaxy Unpacked, obsahovala konkrétní informace o výbavě. Pokud se v jednom příspěvku objevilo více položek, byl počítán pouze jednou. Když tedy např. Kristijan Lucic předpovídal, že Galaxy Z Fold 4 bude vybaven čipem Snapdragon 888 a bude mít displej 7.6 palců AMOLED chráněný Gorilla Glass Victus, započítal se mu takový článek jako jeden z oněch 128, které obsahovaly specifikace.

Všichni TOP 12 autoři uveřejňovali nadprůměrně často konkrétní informace o výbavě. Zatímco v celkovém balíku zpráv se konkrétní detaily vyskytovaly ve 14 % (Buds 2) až 31 % (Z Fold 3), u TOP Dvanáctky to bylo v průměru 48 %, přičemž u čtveřice Kristijan Lukic, Krishna Rao, Kevin Colleran a Hemalata Nehete se uvedený podíl blížil dokonce 60 %.

# Kdo a jak psal o novinkách na Twitteru

## TOP 12 nejaktivnějších twitterových influencerů

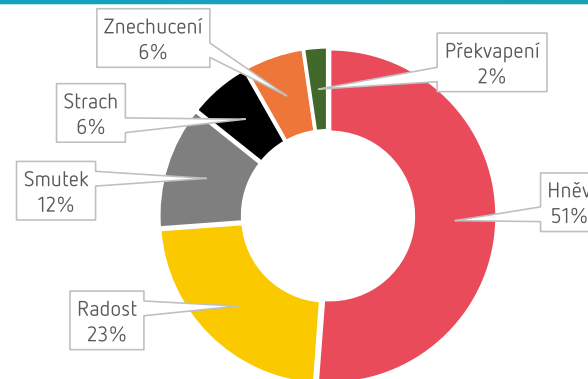


Graf č.9 obsahuje pouze autory původních zpráv. Pouhé retweety do jejich aktivity počítány nebyly. Jakým způsobem mohou retweety zahýbat mediálním obrazem, je námětem slajdu č.12.

V grafu jsou pouze tweety z doby PŘED akcí Galaxy Unpacked

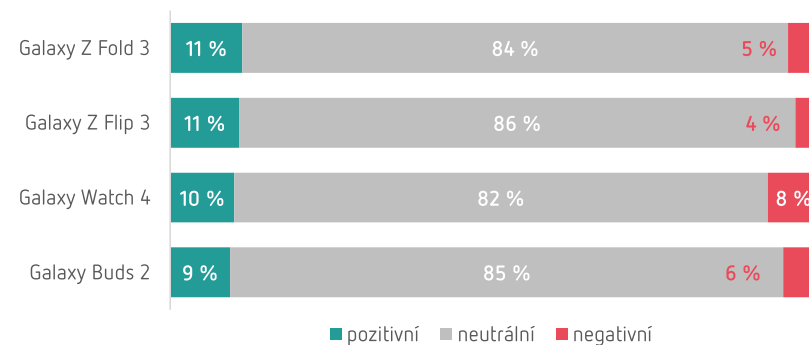
Do grafu byly zařazeny pouze účty fyzických osob, nikoli účty kolektivní či redakční.

## Jaké emoce influenceři do zpráv vkládali



Graf č.10 Ne každý příspěvek v sociálních médiích musí vyjadřovat emoci. Tento parametr se nekryje s negativním či pozitivním vyzněním příspěvku, ale doplňuje k němu nový úhel pohledu. Umožňuje např. rozlišit, zda je určitá negativně laděná zpráva předávána či sdílána bez komentáře nebo doplněna o výrazy hněvu či znechucení.

## Jak jejich zprávy o novinkách vyznívaly



Graf č.11 Hodnotové zabarvení příspěvků je výsledkem automatického vyhodnocení založeného na využití znalostní databáze, strojového učení a custom rules.

# Tweety s nejvyšším počtem retweetů

[Odkaz zde](#)

Galaxy Z Fold3  
Based on the official renderings leaked by [redacted]



10:07 dop. · 30. 6. 2021 · Twitter for Android

210 Retweety · 47 Twety s citací · 3 553 Laiki

[Odkaz zde](#)

Galaxy Z Fold3 looks like this



3:08 dop. · 4. 6. 2021 · Twitter for Android

268 Retweety · 33 Twety s citací · 5 885 Laiki

[Odkaz zde](#)

Telugu TechNews 956: PUBG Mobile India Relaunch, Samsung Galaxy Z Fold 3... [youtu.be/vIAF40rlwIw](https://youtu.be/vIAF40rlwIw) via @YouTube



4:57 dop. · 3. 6. 2021 · Twitter Web App

224 Retweety · 6 Twety s citací · 315 Laiki

[Odkaz zde](#)

Galaxy Z Flip3 <3.8mm bezel



4:32 dop. · 3. 6. 2021 · Twitter for Android

304 Retweety · 25 Twety s citací · 3 775 Laiki

[Odkaz zde](#)

As I said, Exynos2100 is just the beginning. It is almost certain that Samsung will release a new processor with AMD GPU this year and may use it for the Galaxy Z Fold3.



2:53 dop. · 12. 1. 2021 · Twitter for Android

186 Retweety · 44 Twety s citací · 3 418 Laiki

**Ice universe**  
@Iceuniverse

Uživatel se připojil únor 2017

178 Sledování 289,1 tis. Sledujících

**Nani Prabhakar**  
@nani1987

V.I.P Account ©

Vijayawada [@vijayawada](#)

Uživatel se připojil leden 2011

44 Sledování 32,9 tis. Sledujících

# Kdo byl vlastně nejvlivnějším influencerem na Twitteru

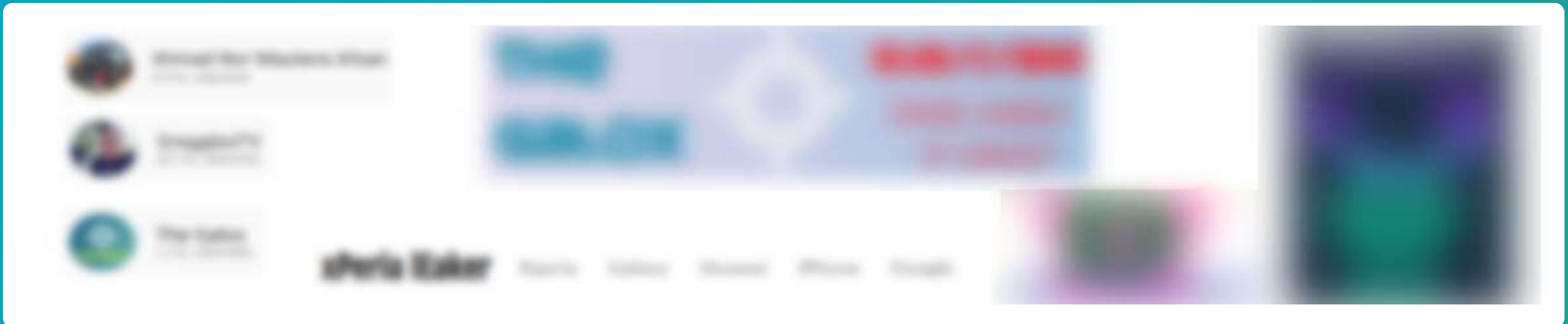


Čtyři z pěti nejčastěji reprodukováných tweetů uveřejnil smartphonový nadšenec – říkejme mu uživatel č. 1. Dohromady se jeho čtveřice dočkala více než 900 retweetů. Tento uživatel je velmi aktivní, od založení svého účtu zveřejnil cca 4200 tweetů (počítáno k 28.8.2021), které jsou až na naprosté výjimky o elektronice. Má velkou slabost pro přístroje Samsung, např. 21. srpna ve třech tweetech uvedl model Z Fold 3, ve dvou S 21 Ultra a po jednom E 5 a Z Flip 3. Tento uživatel má na Twitteru masovou sledovanost: přes 289 tisíc.

Hned první z tweetů prozradil vydatný zdroj leaků z oblasti smartphonů, kterým je indický [@91mobiles](#), který sám sebe prezentuje coby „India's #1 gadget discovery site“. Do Grafu č.9 na předchozím slajdu jsme jej nezařadili, protože se jedná o kolektivně spravovaný účet patřící stejnojmennému webu.

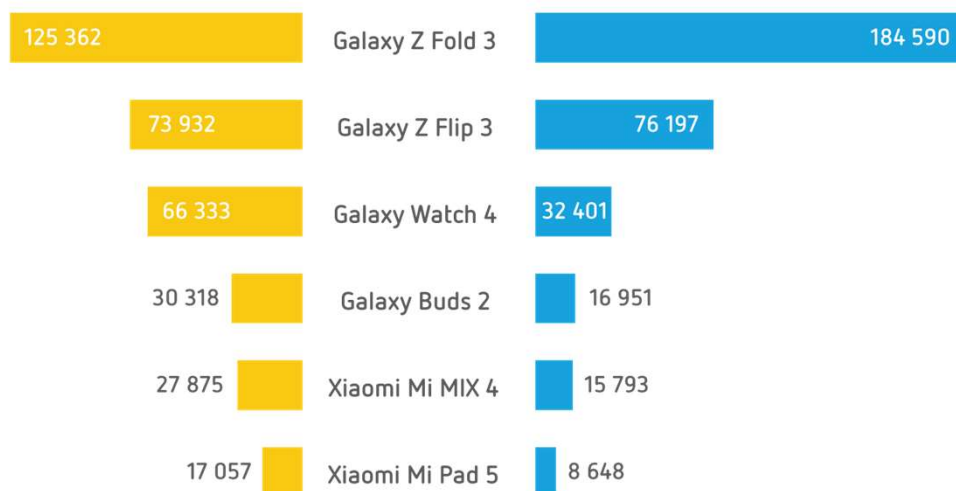
Na třetí místo podle počtu retweetů se vklínil indický uživatel. Na Twitteru je méně aktivní než uživatel č. 1, zato jsou jeho posty informačně vydatné. Jedná se totiž o odkazy na vlog provozovaný na YouTube účtu, jenž má 556 tisíc odběratelů. Na vlogu publikuje téměř každý den 10-15minutové videa. Na samotném Twitteru má tento uživatel 33 tisíc sledujících.

Také další influenceři z Grafu č.9 disponují vedle Twitteru dalšími komunikačními kanály. Uživatel č. 4 provozuje YouTube účet s 1,1 tisíci odběrateli zaměřený na „Samsung and tech leaks“. Uživatel č. 5 z Kalifornie má také YouTube účet zaměřený na Samsung a rodinu produktů Galaxy zvláště (90 tisíc odběratelů). Podobně uživatel č. 6 má YouTube účet s 210 tisíci (!) sledujícími. Primárně se sice zajímá o trucky, vedle toho však na Twitter běžně umísťuje odkazy na leaky (mj. na Z Flip 3 jich bylo 11).



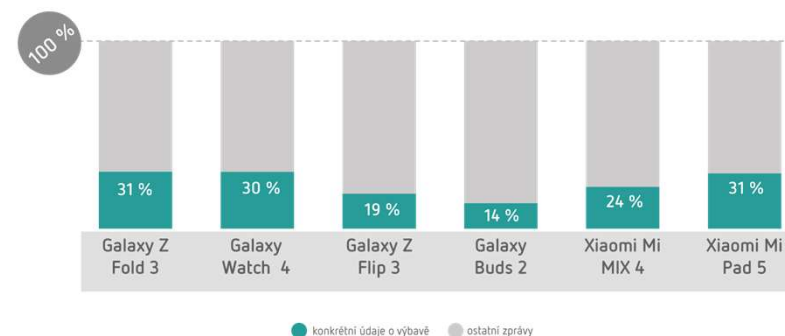
## ... a Benchmark na konec: porovnání s Xiaomi

### Medializace produktů PŘED odhalením a PO odhalení



Graf č.12 je obdobou Grafu č.1. Proti svému předchůdci z prvního slajdu však nabízí porovnání medializace novinek Galaxy s dvojicí produktů, které Xiaomi představilo na své akci o den dříve před Galaxy Unpacked.

### Výskyt detailů o výbavě



Graf č.13 je obdobou Grafu č.2, ale opět nabízí porovnání s produkty Xiaomi. Vidíme na něm tedy navíc podíl příspěvků o smartphonu Mi MIX 4 a tabletu Mi Pad 5, které obsahovaly detaily o konkrétní výbavě těchto přístrojů. V tomto grafu jsou pouze zprávy z doby PŘED akcí Galaxy Unpacked, respektive PŘED obdobnou akcí Xiaomi z 10. srpna.

Na první pohled je zřejmé, že novinky Samsung Galaxy bylo vidět výrazně častěji než novinky Xiaomi Mi, a to před i po oficiálním představením. To znamená, že i počet zpráv obsahujících leaky, byl u novinek Samsung Galaxy násobně vyšší než u novinek Xiaomi (např. u Galaxy Z Flip 3 jich bylo 13 800, u Xiaomi Mi MIX 4 „jen“ 6 700).

# Metodologie

Sledované období: 1. ledna – 18. srpna 2021

Data: světová on-line média (zpravodajské a odborné weby, Twitter, Reddit, Tumblr, diskuse, recenze)

Výběr relevantních zpráv pomocí klíčových slov:

- a) Novinky Samsung Galaxy: Z Fold 3, Z Flip 3, Watch 4, Buds 2
- b) Novinky Xiaomi: Mi MIX4, Mi Pad5
- c) Konkrétní specifikace výbavy:
  - i. operační systémy Android 11 & One UI 4.0, Android 11 & One UI 3.5, Wear OS & One UI Watch 3, Android 11 & MIUI 12.5, Android 11 & MIUI 12
  - ii. chipsety: Qualcomm Snapdragon 888, Qualcomm Snapdragon 888, Exynos W920, Snapdragon 888+, Snapdragon 860/870
  - iii. displej: 7,6" Dynamic AMOLED, 6,7" Dynamic AMOLED, 1,19" nebo 1,36" Super AMOLED, 6.67" AMOLED 3D, 11" OLED
  - iv. další: odolnost IPX8, IPX8, IP68, MIL-STD-810G; ochrana displeje Gorilla Glass Victus, Gorilla Glass DX; S-Pen; ANC (active noise cancellation); Bluetooth 5.2; Ambient Sound; Dolby Atmos; standard bezdrátového nabíjení Qi; CUP (camera under panel); UWB (ultra wideband).