

Cesta Miloše Vystrčila na Taiwan

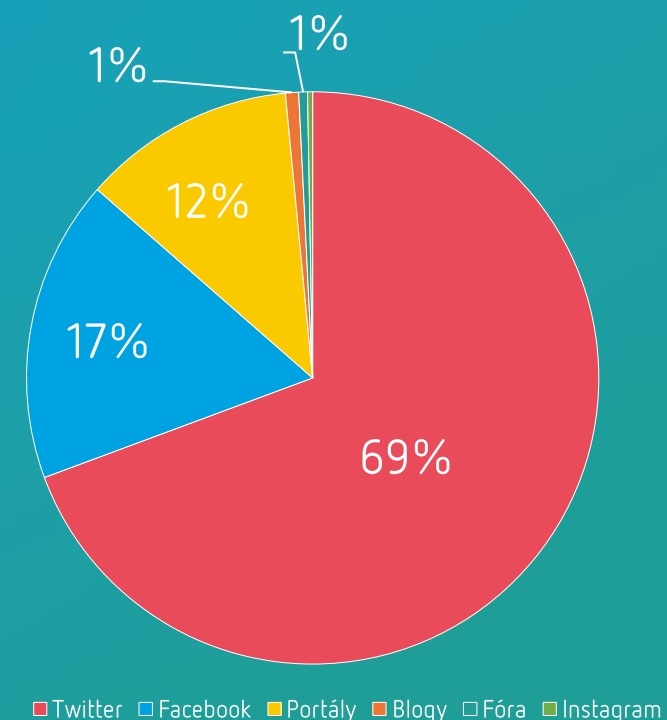
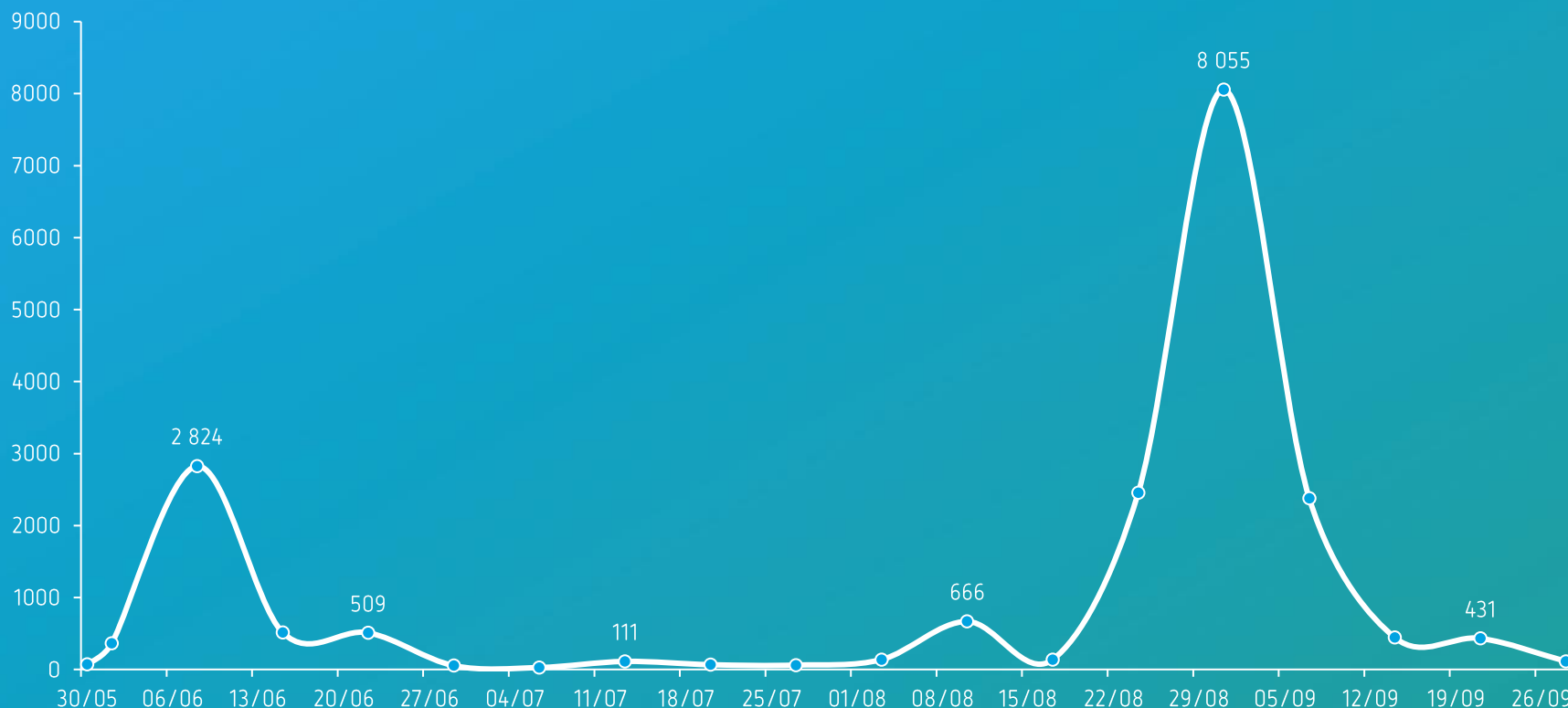
Česko-taiwanská obchodní komora

sociální média
30. 5. - 30. 9. 2020

MEDIÁLNÍ ANALÝZA

Highlights

- Debata ohledně cesty na Taiwan byla rozsáhlá a diskuse se proměňovaly vlivem názorů osobností z politické sféry. Jelikož je téma obchodních vztahů s Taiwanem mnohým velmi vzdálené, internetová veřejnost na tomto příkladu jasně ukázala svou ovlivnitelnost. Argumenty v diskusích byly tedy často jen útržkovité a zkreslené informace z příspěvků politiků, popřípadě z aktuálních článků.
- Současně je patrný politicko-morální rozměr cesty, který se stal i jejím hlavním, i když implicitním, tématem. Zřejmá je i polarizace české společnosti na vládnoucí a opoziční stranu a jejich příznivce, kdy vládní tábor cestu odsuzoval, opoziční naopak tvrdě hájil.
- Největší počet zmínek byl zveřejněn během samotné cesty.
- 69 % příspěvků bylo zveřejněno na Twitteru, umírněnější diskuse na této sociální síti do jisté míry přispěly k pozitivnějšímu charakteru zmínek, kdy mělo kladné konotace okolo 35 % z celkového počtu příspěvků. Kdyby se diskuse odehrávaly pouze na Facebooku, tak by převažovaly negativní zmínky. Ukazuje se i mezinárodní přesah tématu, protože Twitter v českém prostředí běžně nebývá natolik silným zdrojem diskuzí.
- Nejčastějším tématem byla komparace Taiwanu a Číny, a to zejména z hlediska obchodních vztahů. Více než čtvrtina příspěvků (26 %) zmiňovala Čínu.
- Co se týká diskuzí u článků, největší debaty probíhaly pod články na webu novinky.cz, idnes.cz, blesk.cz, lidovky.cz, eurozpravy.cz a globe24.cz. Na webu eurozpravy.cz byla velká koncentrace negativních komentářů ohledně cesty, rovněž i na webu blesk.cz.



Během období od 30.5. do 30.9 bylo publikováno 19 451 zmínek o cestě Miloše Vystrčila na Taiwan. Největší počet příspěvků byl zaznamenán na Twitteru (přes 13 tisíc), následně pak na Facebooku (přes 3 tisíce). V diskusích pod články se vyskytovalo přes dva tisíce komentářů, na blozích a forách pak dohromady přes dvě stě zmínek. V českém prostředí je nezvyklé, aby téma tak výrazným způsobem rezonovalo na Twitteru. K cestě se však vyjadřovala řada významných politických osobností, které jsou na této síti velmi aktivní, zároveň se o tuto tematiku zajímají i jejich fanoušci a dané příspěvky často sdíleli.

Publicitu můžeme rozdělit do tří zásadních období, a to do rozmezí od 30.5-15.6., 15.6-15.8 a 15.8- 30.9. V prvním období oznámil Miloš Vystrčil plán své cesty, velmi diskutované byly následné vyjádření podpory nebo nesouhlasu s cestou od významných osobností politické sféry (Jiří Drahoš, Mirek Topolánek, Pavel Fisher, Petr Fiala, Tomio Okamura a další). V období od poloviny června do poloviny srpna se diskuse zaměřovaly především na vyjádření Jana Hamáčka, návrh hnutí SPD a pozvánku k cestě pro primátora Zdeňka Hřiba. V nejdiskutovanějším období je ústředním tématem samotná cesta, její průběh a následky. Řeší se projev M. Vystrčila a pomsta Číny. Polarizace české společnosti je patrná na souboji táboru zastánců cesty a jejích kritiků, do hry se dostává i ekonomika. Vidět a slyšet je celá řada osobností od zástupců Hradu, vlády i opozice a také několika influencerů z řad veřejnosti nebo byznysové sféry.

V nedělní Partii Terezie Tománkové na [CNN Prima NEWS](#) předseda Senátu Miloš Vystrčil uvedl, že cesta na Tchaj-wan je už třikrát reálnější. V diskusi pod příspěvkem Zpravodajství FTV Prima převažují negativní reakce, kdy uživatelé zpochybňují přínos této cesty, obávají se dopadu a kritizují Senát a osobu Miloše Vystrčila.

Objevuje se informace, že se někteří čeští podnikatelé obávají jet. Šéf horní komory už oslovil Svaz průmyslu a dopravy i Hospodářskou komoru, obě organizace se ale kvůli hrozbě čínské odvety nechtějí případné cesty zúčastnit.

9.6. Předseda Senátu Miloš Vystrčil oficiálně potvrzuje, že na Taiwan pojede. Cestu plánuje od 30. srpna do 5. září a letět chce vládním speciálem. Doprovázet by ho měla podnikatelská delegace a vědci. Největší diskuse se vyskytuje pod facebookovým [příspěvkem ČT24](#), kde uživatelé cestu především podporují a obdivují Vystrčila za jeho odvahu a vymezení se vůči Číně. Objevují se také první pochybnosti o financování cesty, kdy někteří cestu schvalují, ale nechtějí, aby byla placena ze státní kasy.

Jiří Drahoš na své facebookové stránce [sdílel video](#), kde oznamuje, že se bude účastnit návštěvy Taiwanu. Děkuje za nezištnou pomoc, kterou Taiwan poskytl České republice během koronavirové krize. Uživatelé opět řeší zejména finanční otázku cesty, často zmiňují, že se chce politik pouze zviditelnit a využít situace.

Podporu této cestě vyjadřují i další osobnosti z politické sféry. Na [DVTV](#) vystoupil Mirek Topolánek, který zmiňoval, že Čína si nemůže diktovat a obchodní bilance s ní je tragická. Na Miloše Vystrčila je pyšný, protože ukázal všem, že na to má, chová se slušně a racionálně. Rozhovor byl u mnohých uživatelů přijat pozitivně, a to i u těch, kteří se s názory Topolánka často neztotožňují. Podporu dále vyjadřuje i [Pavel Fischer](#) nebo [Petr Fiala](#). Nevyjadřuje ji však [Václav Klaus](#), který Vystrčilův plán navštívit Taiwan označil za „klukovinu nedospělého, nezodpovědného a principy zahraniční politiky nechápajícího politika“. Uživatelé jeho výroky často odsuzují a konstatují, že by se do politických záležitostí už plést neměl.

Na sociálních sítích se začínají objevovat nejrůznější hesla a reakce jako „Milouše Miloš vystrčil. A na body teď vede Ten, co před Mandarínem Se neskřčil.“, „A kdo vám to bude platit?“, „A rovnou ať tam zůstane“.

O finanční stránku návštěvy se zajímal zejména [Tomio Okamura](#), který podal interpelaci na ministra obrany Metnara (ANO) s dotazem: „Předseda Senátu Miloš Vystrčil od Vás žádá vládní letecký speciál pro cestu na Tchaj-wan. Vy jste řekl, že mu vyhovíte. Prosím o informaci, kolik korun bude takový speciální let ČR stát?“ S jeho příspěvky se začalo objevovat ještě výraznější množství komentářů ohledně placení celé cesty.



V tomto období se příspěvky zejména zaměřují na vyjádření Jana Hamáčka. Na cestu reaguje Hamáček konstatováním, že bude mít pro Česko důsledky. Dále také v médiích tvrdí, že zesnulý šéf Senátu Jaroslav Kubera (ODS) nečelil kvůli cestě na Taiwan tlaku Číny a Hradu, ale od samotných senátorů. To podle ministra vnitra „přispělo k tomu, v jakém psychickém stavu byl“. Kuberův nástupce Miloš Vystrčil takové spekulace důrazně odmítl.

Tohoto tématu se ujaly i dezinformační weby, které například sdílely příspěvky s komentáři „Na Kubera vyvíjeli nátlak senátoři Fišer, Hlášer a Drahoš. Hrozili mu odvoláním z funkce předsedy Senátu, pokud nepojede na Tchaj-wan. Překvapuje to někoho?“

V červenci se dále hovoří o nátlakovém dopisu proti cestě Jaroslava Kubery na Tchaj-wan. Žalobci odložili trestní oznámení Transparency International ČR, které bylo adresováno vůči kancléři prezidenta republiky Vratislavu Mynářovi, s tím, že ze strany kancléře nešlo o trestný čin.

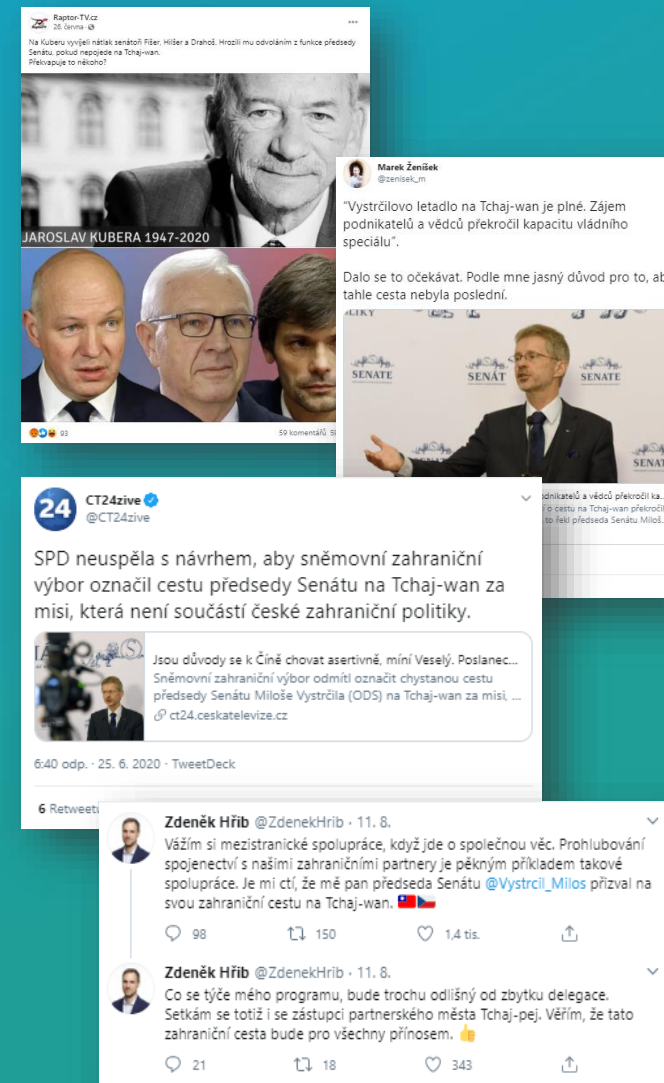
Zatímco v květnu se v debatách objevovalo, že se cesty nebude chtít nikdo zúčastnit, a to z důvodu oslabení vztahů s Čínou, v červnu se informuje o enormním zájmu podnikatelů o návštěvu Taiwanu. „Vystrčilovo letadlo na Tchaj-wan je plné. Zájem podnikatelů a vědců překročil kapacitu vládního speciálu“.

Na konci června se většina diskusí soustředila na hnutí SPD, a to z důvodu návrhu jejich člena Jiřího Kobzy, který chtěl označit Vystrčilovu cestu za soukromou akci. Sněmovní zahraniční výbor následně odmítl označit chystanou cestu předsedy Senátu za misi, která není součástí české zahraniční politiky. V diskusi na ČT24 se k tomuto kroku vyjadřovalo mnoho uživatelů, zejména z řad fanoušků SPD, kteří výrazným způsobem kritizovali cestu. Objevují se reakce typu „Zdá se, že senát má na rozhazování, doporučuji utáhnout jim opasky!!“, „VEMTE NÁS TAM VŠECHNY NA VÝLET.AŽ OKRADEME STÁTNÍ ROZPOČET“, „Mně nevadí jestli pojede, ale jestli se vrátí.“ Objevují se také komentáře, že cesta na Taiwan je komedií před volbami.

Server novinky.cz publikoval v polovině července článek o zavádění nových praktik popravování lidí. Odsouzení se budou moci nově před smrtí pomodlit, zanechat vzkaz a bude jim zakryta hlava, aby nemuseli před exekucí pohlédnout do tváře svého kata. S ohledem na toto téma se nově v diskusích začínají objevovat komentáře typu „Já myslím, že ten náš cestovatel ze senátu to při návštěvě Tchaj-wanu určitě ocení a podrobně se s tím seznámí ...“, ale i další názory, které odsuzují cestu do Taiwanu, kde jsou stále drsné praktiky.

Srpnové příspěvky jsou často spojovány s americkým ministrem zahraničí Mikem Pompeem, který potvrdil setkání s Vystrčilem. Pompeo rovněž ocenil předsedu Senátu za návštěvu Taiwanu navzdory kritice z Číny.

11.8 oznamuje pražský primátor Zdeněk Hřib, že je mu ctí, když ho předseda Senátu přizval na zahraniční cestu a váží si mezistranické spolupráce, když jde o společnou věc.



Publicita 15.8-30.9

Od poloviny srpna registrujeme strmý nárůst publicity. Důvod je samozřejmý – probíhající cesta na Taiwan a události následující po návratu české delegace. Přestože se všichni účastníci debat snaží tvářit, že nejde o politiku nebo morální hodnoty, a cesta má čistě pragmatický, ekonomický účel, je jednoznačné, že právě politika a morální hodnoty jsou ústředním tématem a důvodem cesty. Debata v tomto období čítající tisíce příspěvků bychom tak mohli označit za spor o rovnou páteř.

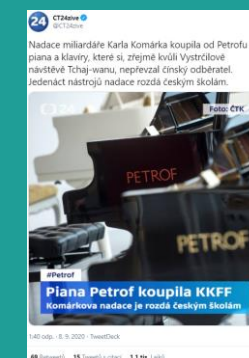
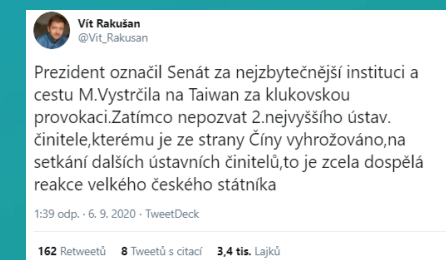
S tím také souvisí jednotlivá témata a kolikrát ne úplně seriózní jednání různých aktérů. Již na začátku cesty jsme tak mohli vidět příspěvky, které např. označují cestu za předvolební kampaň D. Trumpa, vnímající českou delegaci jako obětí beránka Západu – ČR za něj Čínu popíchně a ponese následky, on ale získá body jak politické, tak ekonomické. Takto smýšlející lidé, např. Erik Best, považují českou výpravu za otroky USA, kterým se možná nevědomky kloní. Jednoduše celou výpravu znevažují. Oproti tomu přímo Senát na Twitteru informoval o příletu a přijetí na Taiwanu za využití hashtagu #letsvobody, z čehož můžeme tušit podtext odboje proti vůli Číny a také vládnoucích představitelů ČR.

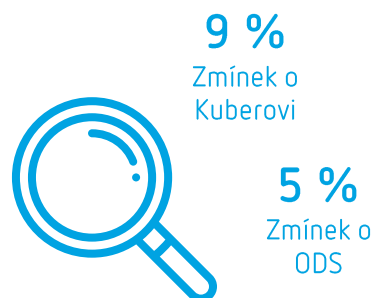
Následuje průběh návštěvy, který doprovází informování od různých účastníků a dalších politických aktérů o jednotlivých tématech. Např. pražský primátor Hřib na Instagramu i Twitteru mluví o plánované přímé lince mezi oběma zeměmi. Diskutuje se také o hygienických opatřeních spojených se současnou situací nebo o tom, kdo vlastně cestu platí – pro kritiky delegace jde o nezodpovědný krok v náročné době a narušující dobré vztahy s důležitými spojenci, pro zastánce naopak o odvážný a přínosný akt, který podporuje i sdílení zprávy o tom, že cestu platí Taiwan.

Hlavní události ale přichází s koncem návštěvy a návratem zpět. Obrovský ohlas vyvolal projev M. Vystrčila a jeho slov „Jsem Taiwanec“, což lze považovat doslova za bodnutí do vosího hnízda. Z něj se ovšem rojí dva druhy vos – roj našťvaných a vystrašených a roj hrdých a odbojných. V sociálních médiích rezonuje nadšení Taiwanu a vztek Číny. A také křik dvou českých táborů – jednoho z každé strany.

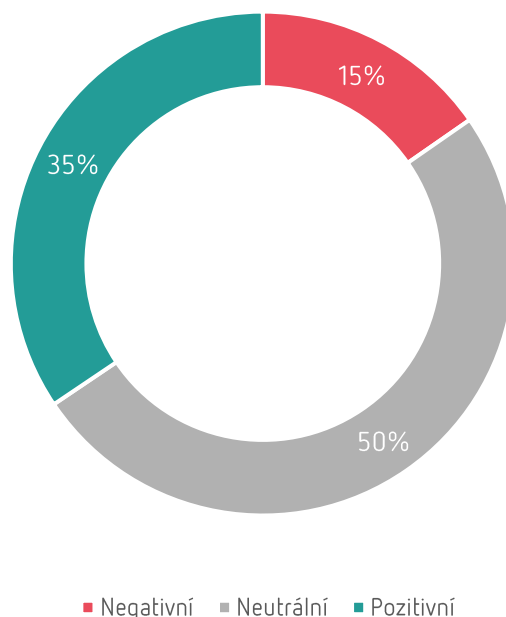
Nejvýraznější jsou slova zástupců Číny vyhrožující ČR, že za své kroky tvrdě zaplatí. Někteří se takové výhrůžky zalekli, a to jak z řad veřejnosti, tak z řad politických zástupců. Prezident i premiér senátní výpravu tvrdě odsuzují, další zástupci Hradu a komunisté se mají spojit s Čínou a ujišťovat je, že M. Vystrčil za své činy opravdu politicky zaplatí a že nereprezentuje české zájmy. Na druhé straně stojí opozice zastoupena především představiteli STAN, TOP 09, Pirátů a ODS a také významná část veřejnosti – dokonce početnější než skupina kritiků. Opoziční strana M. Vystrčila a jeho cestu ostře brání. Zastrasování Číny mělo dokonce opačný důsledek – v lidech vzbudilo odbojný postoj, který se projevil mnoha vyjádřeními, že tím spíše senátní cestu podporují a že se před Čínou neskloníme.

Krizová situace přichází o pár dní později, když se do hry dostává ekonomika. Ta dosud zůstávala spíše v pozadí, i když cesta měla jistě obchodní rozměr. Na veřejnost se dostala zpráva o ztrátě zakázky firmy Petrof. To byla informace, která u některých vzbudila ještě větší obavy z Číny a kritiku Vystrčila a spol., u jiných ale posílila odbojnou povahu a zesílila odpor k Číně, kterou označují za mstivého „přítele“. Např. pan Hřib přichází s ukázkou, která říká, že Čína byla nespolehlivým partnerem už před touto cestou. Do mediálního prostoru se také dostává téma výše investic obou zemí v ČR a exportu opačným směrem, ze kterého vychází Taiwan lépe. Situaci definitivně uklidňuje až miliardář Komárek, jehož společnost piana od Petrofu odkupuje a přislubuje jejich rozdělení do škol. Pro některé jde jen o vychytralý krok dalšího „boháče“ v boji o moc, pro většinu ale o další ránu kritikům cesty v čele s hlavními představiteli vlády, která ukazuje, že cesta měla smysl a byla užitečná, i když poškodila vztahy s Čínou, ba naopak možná i právě proto, že pomohla ČR narovnat páteř.





#letsvobody



+

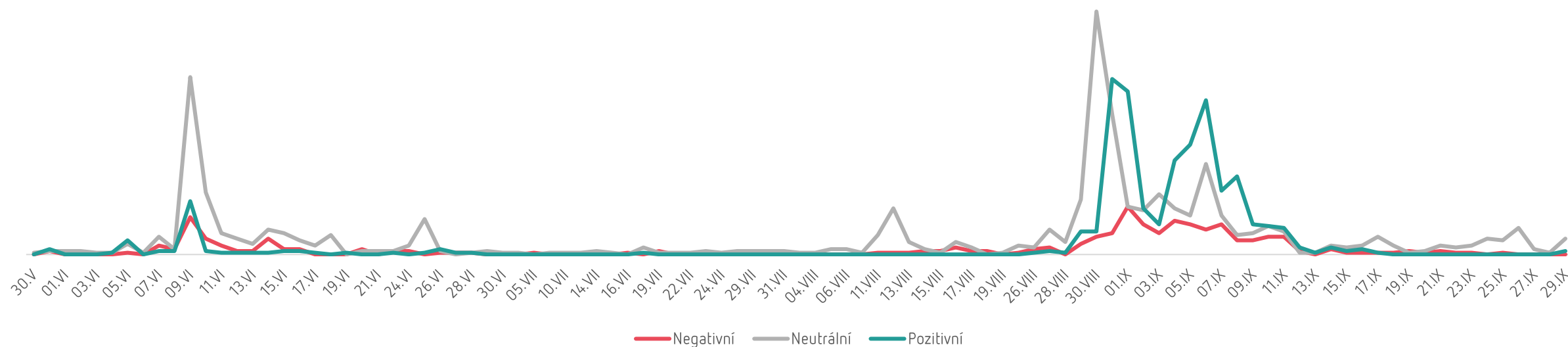
35% zmínek o cestě do Taiwanu mělo pozitivní charakter, jedná se tedy o poměrně překvapivý výsledek s ohledem na to, že se v závěru jednalo o velmi politické téma.

Kladné zmínky jsou často zaměřeny přímo na osobu předsedy Senátu Miloše Vystrčila. Uživatelé mu děkují, že se snaží dokončit to, co započal Jaroslav Kubera (9% zmínek z celkového počtu zmiňovalo jeho osobu, především pozitivně). Dále také, že se nebojí výhrůžek ze strany Číny. Komentáře typu „Čína nebude diktovat, co ne-máme dělat“, „Čína nemá co přikazovat Čechům, kam mohou a kam nemohou!“ patří k těm úplně nejčastějším. Objevují se i zmínky, že by Česká republika potřebovala prezidenta s jeho hodnotami, který neslouží cizím mocnostem a dodržuje Ústavu a zákony republiky.

Uživatelé také sdíleli, že právě díky této cestě mohou být hrdí na to, že jsou občané ČR. Jiné komentáře také upozorňují na pomoc v době koronavirové krize, kterou Taiwan solidárně poskytl, zatímco Čína si nechala draze zaplatit. Velmi pozitivně byl také přijímán Vystrčilův projev na půdě taiwanského parlamentu, kde zvolal „Wo shi Taiwanren! Jsem taiwanec!“ V diskusích se často tato spojení sdílela s komentářem, že „hrad“ z jeho projevu nebude nadšený. Pozitivní zmínky byly často spojeny s hashtagem #letsvobody, který byl užít 499x.

15% zmínek bylo negativního charakteru. Negativní zmínky byly často spojeny s kritikou Senátu jako takového. Nejčastěji se negativní komentáře zabývaly finanční stránkou cesty, toto téma významným způsobem zpopularizovaly příspěvky Tomia Okamury. Mnozí komentující se vyjadřovali nevybíravým slovníkem ke konkrétním osobám cesty, kdy často ve svých příspěvcích zmiňovali jejich předchozí politické působení a činnosti. Často bylo v komentářích konstatováno, že cesta nepřinese pro ČR žádné výhody a účastníci si pouze „odjedou na dovolenou“.

Negativní komentáře se také vázaly přímo ke straně ODS a jejím členům (strana byla zmíněna ve více než 5% z celkového počtu zmínek).



Ve vývoji publicity cesty na Taiwan vidíme dva zásadní peaky. První přichází v červnu, kdy se v médiích objevuje zpráva, že M. Vystrčil pojede na Taiwan (i přes čínské výhrůžky!) a druhý, ještě výraznější, v době samotné cesty a přibližně týden po návratu delegace zpět do ČR.

Vidět můžeme, že nálada ve společnosti se mezi těmito dvěma výkyvy vlivem událostí proměnila. Zatímco při oznámení cesty měly příspěvky spíše informativní charakter a jen část byla názorově zabarvena, v době konání cesty se debaty výrazněji vyhrály. Zajímavé je, že i v první části se informace o plánech na cestu objevovaly často s různými formami už zmíněného dovětku „i přes čínské výhrůžky“ naznačující nejen ekonomickou, ale i sociálně-politickou povahu cestu směřující k vzepření se Číně a českým vládnoucím postavám. Ve hře byla i „odplata“ za smrt J. Kubery (viz např. [Novinky.cz](#) nebo [iDNES.cz](#), oboje 9.6.). Můžeme předpokládat, že takto podávané zprávy a na ně navazující reakce (zatím relativně vyrovnaně souhlasné a kritické) do značné míry ovlivnily i budoucí vnímání cesty, které podpořily i následující události.

V době cesty tak můžeme pozorovat nejen výrazně větší zájem veřejnosti i médií (do dvou týdnů od začátku cesty spadá více jak polovina všech zmínek), ale i znatelně vyhranější debaty, které se ale současně viditelně kloní spíše na stranu delegace a celé cesty. Ať už nastala jakákoliv z dříve popsaných událostí, nikdy negativní reakce nepřevýšily ty podpůrné. Kromě trendu nastoleného při oznámení cesty to podpořily události, které do něj nevědomky zapadly – pomsta Číny, výhrůžky, nelibost českých vládnoucích osobností atd. Naopak pozitivní vlnu povzbuzovala řada osobností, především z řad politické opozice a dalších známých osobností, zprávy o skutečných ekonomických vztazích ČR s Čínou a Taiwanem nebo zásah investiční skupiny nahrazující ztrátu zakázky. Současně ale dozvuky cesty neměly až tak dlouhé trvání. Je tedy zřejmé, že je na čem stavět – nálada vůči spolupráci s Taiwanem je velmi dobrá – ale potenciál zatím není stoprocentně využit.

Pozitivní

Podporujeme cestu předsedy senátu Miloše Vystrčila na Tchaj-wan. Nikdo nám nemůže diktovat, kam mohou představitelé našeho státu cestovat. Věříme, že tato mise může také pomoci podpořit obchodní vztahy. Zejména nyní, když potřebujeme nastartovat ekonomiku.

Čína nemá co přikazovat Čechům, kam mohou a kam nemohou!! Podporuji cestu Miloše Vystrčila na #taiwan ✓

To se mi líbí · Odpovědět · 6 t

30. 8.
Odletu pana Vystrčila na Taiwan tleskam a držím mu palce, ať se mu cesta vydaří... konečně po hodně dlouhé době někdo z českých politiků ukázal, že má charakter a odvahu ukázat světu, že se nebudeme hrbit před Čínou nebo Ruskem za nějaké pofiderní výhody... 🙌👍

3 17 729

31. 5.
Myšlenku cesty předsedy @SenatCZ @Vystrcil_Milos na Tchaj-wan dlouhodobě podporuji.
A pokud to bude možné, rád se stanu součástí této delegace.
ODS @ODScz · 31. 5.
Moje cesta na Tchaj-wan není žádný trucpodnik. Vždycky je co zlepšovat, a pokud se můžeme zlepšit např. v oblasti vědy, tak toho musíme využít. A od Tchaj-wanu je co se učit. @Vystrcil_Milos v Partii.

2 4 64

31. 8.
Cesta předsedy Senátu @Vystrcil_Milos na Tchaj-wan se zatím jeví jako velký úspěch.
Má mnoho rozměrů - politický, technologický, ekonomický i mezilidský. Vysvětlují ve vládku:

4 41 409

Negativní

ok, ale takový divadlo kvůli nějaké dovolené za xxx tisíc 😏
To se mi líbí · Odpovědět · 18 t

Tchaj-wan a kdo vám to platí. Jen poškozujete Českou republiku. A také vemte sebou ten zbytečný Senát. Aby neškodil České republice 😏

To se mi líbí · Odpovědět · 18 t · Upraveno

No jo no, proletí se tam a zpět, nic nevyřeší a pro některé bude za hrdiny. Když chci bojovat musím mít také náboje, a nějaké spojence. Takže za mě úplně zbytečný poprask o ničem a radost pro pár jeho voličů.

Šéf Senátu Vystrčil přes čínské výhrušky pojede na Tchaj-wan... je to vůl jako celá ODS... aby to mělo úroveň měl by si vzít Novotného...
Vystrčil přes čínské výhrušky pojede na Tchaj-wan, c...
Předseda Senátu Miloš Vystrčil (ODS) oznámil, že oficiálně navštíví Tchaj-wan. Cestu tam plánoval i jeh...
novinky.cz

1

Vážený pane prezidente, pokud nějaký Vystrčil nerespektuje nejvyšší vládní činitele - prezident, premiér, předseda sněmovny, potažmo obchodní zájmy a výměnný obchod s Čínou, tak jako celá EU, nemá v této funkci, co pohledávat. Celý Senát velice škodí ČR. Vystrčil byl zvolen do Senátu cca 8000 hlasy... Najde se síla, co tuhle partu trafikantů zruší, nebo alespoň upraví volební zákon, kdy účast do Senátu bude nižší než 60% se tato instituce zruší? A co referendum, proč se tato možnost nevyužije?

To se mi líbí · Odpovědět · 18 t

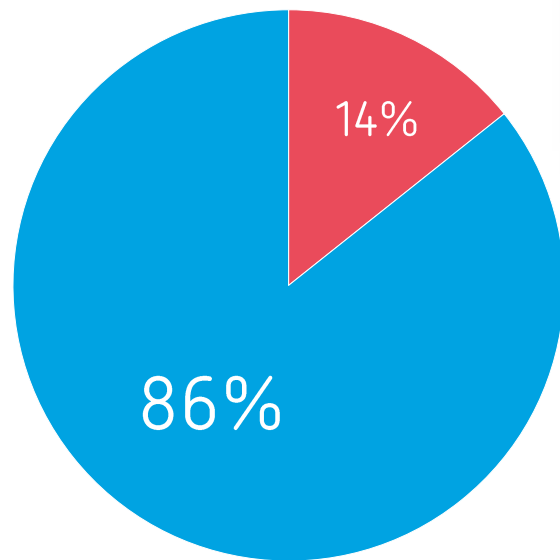
3

Ekonomika

Richard Medík A jaký ekonomický přínos měli cesty do Číny, kromě nárůstu dovozu čínského zboží? Tchaj-wan u nás investuje víc než Čína a tak je zdvořilé mu za to poděkovat.

Vystrčil zřejmě poletí na Tchaj-wan, chtěl by přizvat podnikatele. No podnikatelé, kteří mají zájem o obchod s Čínou, se určitě budou na Tchaj-wan celí klepat. Zvláště když se o tom dozví miliardová Čína a oni si tam pak už ani neškrtnou.

Josef Šátava cca 10% toho, co do Číny a je to země, která v nouzi pomůže, nereguluje z nemoci, jejíž rozšíření do světa má na triku.



■ Ekonomika ■ Ostatní



14 % zmínek se zabývalo ekonomickými dopady cesty. Nejčastějším tématem bylo srovnání čínského a taiwanského trhu. Komentující se často v diskusích přeli, jestli jsou lepší obchody s Čínou nebo Taiwanem, aniž by své názory zakládali na datech, či konkrétních příkladech. Často přebírali pouze útržkovité informace z politických vyjádření, aniž by o dané problematice měli větší znalosti.

Kladné komentáře o ekonomickém dopadu byly často přebírány ze článku Hospodářských novin, který zmiňoval, že „Tchaj-wanské podniky jsou v Česku po těch japonských a jihokorejských třetím nejvýznamnějším přímým investorem z Asie. Za dobu, kdy tu Čína investovala 11 miliard korun, k nám Tchaj-wan poslal 19 miliard.“ Na facebookovém profilu Hospodářských novin se následně vyskytly reakce, že se jedná o zaplacený článek a informace nejsou pravdivé.

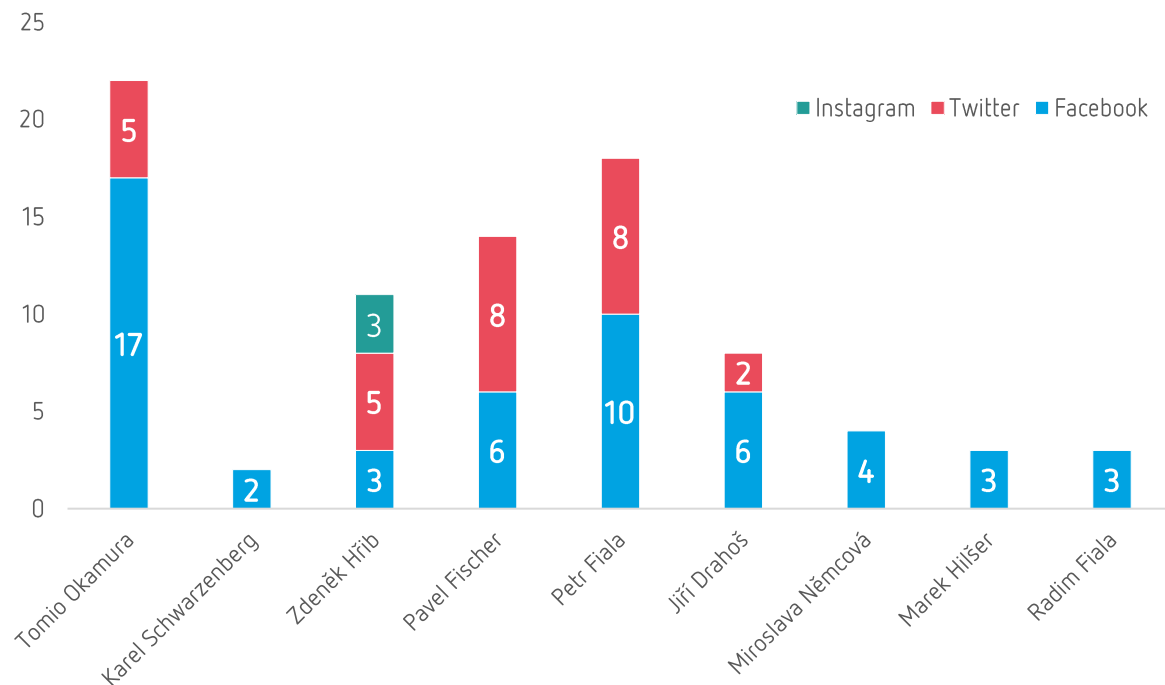
Častým argumentem, proč je Taiwan solidním obchodním partnerem byl také fakt, že ČR solidárně poskytl lékařské pomůcky během koronavirové krize. Tento argument podpořilo video Jiřího Drahoše sdílené 9.6. Na to navazuje i dar v podobě linek na výrobu roušek.

Zatímco bezprostředně po oznámení cesty se vyskytovaly příspěvky, které oznamovaly, že se cesty nebudou chtít zúčastnit žádní podnikatelé, aby si nenarušili obchodní vztahy z Čínou. V červnu je informováno o enormním zájmu a přeplněném letadle.

Po návštěvě Taiwanu se objevuje první sdílení úspěchů, kdy například šéf Asociace nanotechnologického průmyslu Jiří Kůs sdílí na Twitteru, že se mu začínají ozývat první tchajwanští investoři, kteří mají zájem o české nanotechnologie.

Krizové období přichází s pomstou Číny v podobě zrušené zakázky firmy Petrof. Obavy z neblahého ekonomického dopadu zažehnává odkup pian. K. Komárkem a příslib jejich rozdání do škol. Problematicky se také jeví zákaz vstupu na čínský trh pro firmy, které se zúčastnily cesty na Taiwan, který ale zase řeší spokojenost těchto firem s příslibem velkých zisků z partnerství s Taiwanem.

Influenceři



Graf znázorňuje přehled osobností z politické sféry a počet příspěvků na konkrétních sítích, které sdílely o cestě na Taiwan.

Jak je patrné, Tomio Okamura sdílel největší množství příspěvků. Kritizuje Vystrčila, že ze sebe dělá hrdinu za podpory České televize a některých médií. Dále také připomíná, že Vystrčil v minulosti pro Lidové noviny lhal, že už nikdy nikam pracovní nepoletí. Dožaduje se odpovědi na finanční náročnost celé cesty a především sdílí příspěvek za celé Hnutí SPD, které zastává názor, že v případě uskutečnění služební zahraniční cesty na Tchaj-wan budou zásadním způsobem narušeny dlouhodobě dobré bilaterální vztahy České republiky s Čínou. Tato skutečnost bude mít podle nich dopady zejména na vzájemný obchod a turistiku mezi oběma státy.

Petr Fiala ve svých příspěvcích vyjadřoval Vystrčilovi svou podporu. Zmiňoval, že jsme suverénní, svobodná země a žádná ambasáda nesmí předsedovi Senátu přikazovat, co má/nemá dělat, kam smí/nesmí cestovat. Dle něj je čínská diplomacie stále agresivnější a většina našich nejvyšších ústavních činitelů poklonkuje čínským komunistům. Myslí si, že je správné a nutné, aby Miloš Vystrčil naplnil úmysl svého předchůdce a na Taiwan jel.

Pavel Fischer rovněž vyjadřoval podporu cesty a následně se jí i sám účastnil. Pravidelně sdílel hlášení z Taiwanu a vysvětloval, proč je právě tato cesta tak důležitá.

Zdeněk Hřib rovněž informoval o svých činnostech na Taiwanu, ze všech politiků také využíval i Instagram.

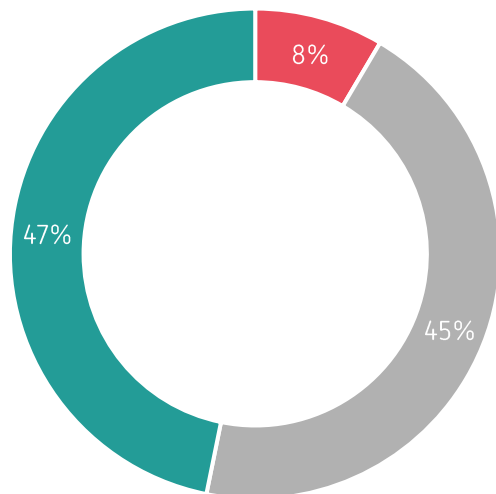
Jiří Drahoš sdílel několik příspěvků, zejména videí, včetně livestreamu o jeho cestě na Taiwan. Na konci září oznámil, že se dohodl o přesunu své cesty na příští jaro.

Karel Schwarzenberg chválil zejména projev Miloše Vystrčila v Taiwanu, dále také zhodnotil, že měla cesta ohromný úspěch a dle něj mohou komentáře Miloše Zemana vyjadřovat závist, že měla cesta větší úspěch, než ty které má jako prezident. Podporu cestě vyjádřila několika příspěvky i Miroslava Němcová s Markem Hlířerem, zatímco Radim Fiala cestu kritizoval, zejména pak Vystrčilův projev, který nazval „fraška roku“ či „morální kýč roku“.

Co se týká osobností ze společenské sféry, herci a další umělci podpořili cestu ve společném videu. Video s šestnácti umělci zveřejnila iniciativa Lidská práva bez hranic.

Ve videu vystupují osobnosti jako Vlastimil Harapes, Klára Cíbulková, Hynek Čermák, Ester Janečková, Iva Pazderková, Václav Vydra, Václav Marhoul a další.

Česko-taiwanská obchodní komora



■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

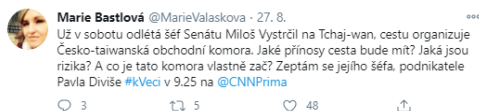
Česko-taiwanská obchodní komora měla mezi přímými zmínkami minimální zastoupení. Objevila se jen ve 47 příspěvcích, což představuje 0,2 % všech zmínek.

Většina z těchto komentářů současně jmenovala předsedu Pavla Diviše. Často šlo o jeho vystoupení v některém z médií. Před cestou to byla hlavně Prima (včetně CNN Prima), DTV a Seznam Zprávy. Při a po cestě měly největší odezvu příspěvky Fóra 24, Svobodného fóra, Deníku N a také senátora a účastníka delegace Pavla Fischera.

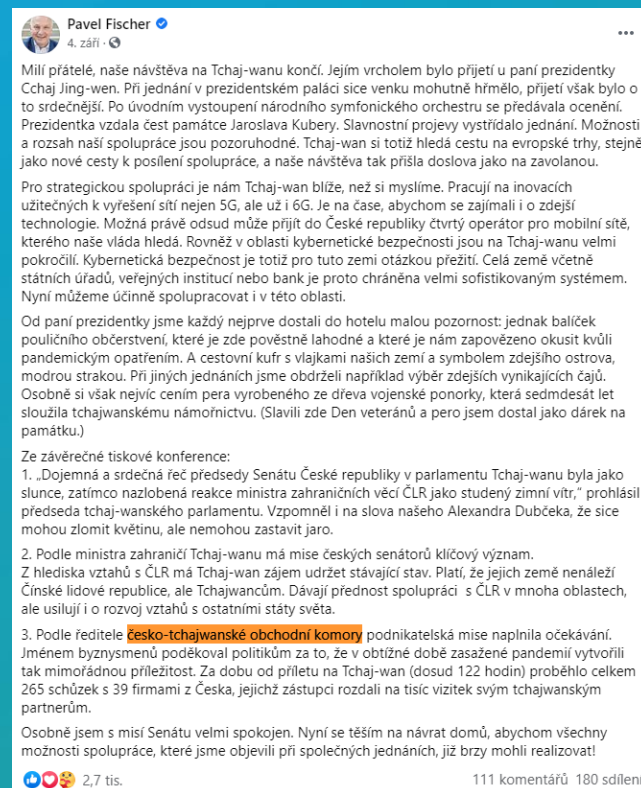
Ohlasy na příspěvky jmenující komoru byly velmi dobré. Když je srovnáme s celkovým hodnocením cesty, které bylo také pozitivní, jsou dokonce ještě lepší. Obsahují menší podíl kritiky a naopak ještě větší zastoupení kladných hodnocení. Ta navíc často pocházela od médií nebo významných osob, čímž se jejich dopad ještě zvyšoval. Naopak kritiku představoval především jeden profil, který stejný kritický příspěvek sdílel v několika FB diskuzích a v debatě u článku Novinek.cz. Hájl v něm vládnoucí politiky ČR a z této pozice tedy zpochybňoval smysl cesty. Velkou pozornost od dalších čtenářů si ale nezískal.

Česko-taiwanská obchodní komora

PŘED CESTOU



PŘI A PO CESTĚ



Odezva cesty ve světě

Globální publicita v sociálních médiích



31 tisíc

příspěvků



Twitter

96 %



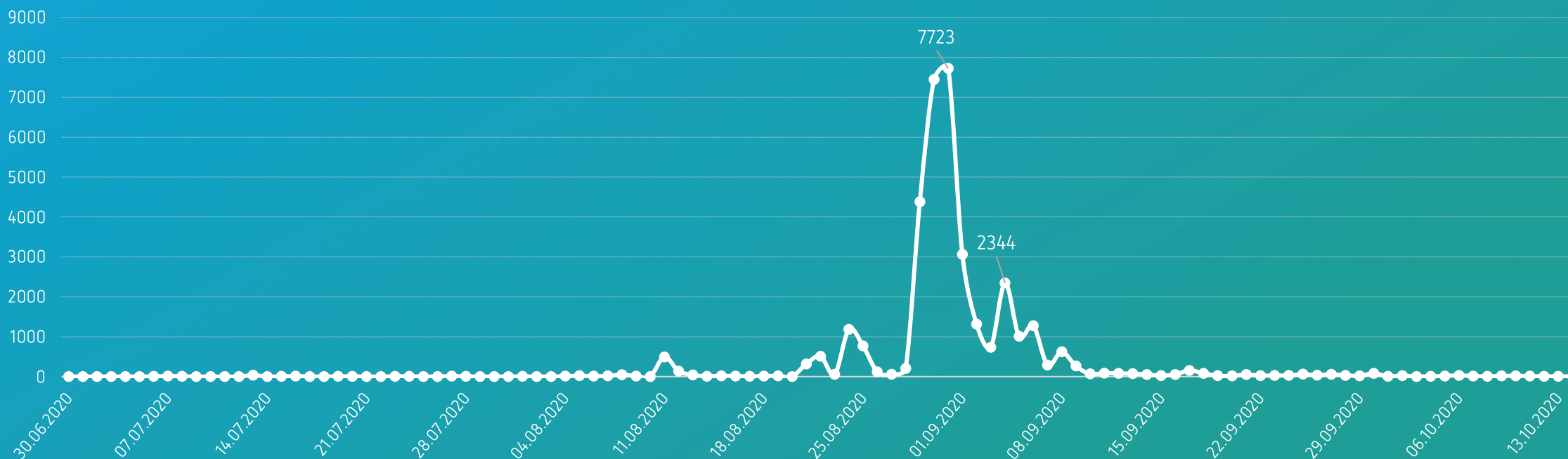
Reddit

2 %

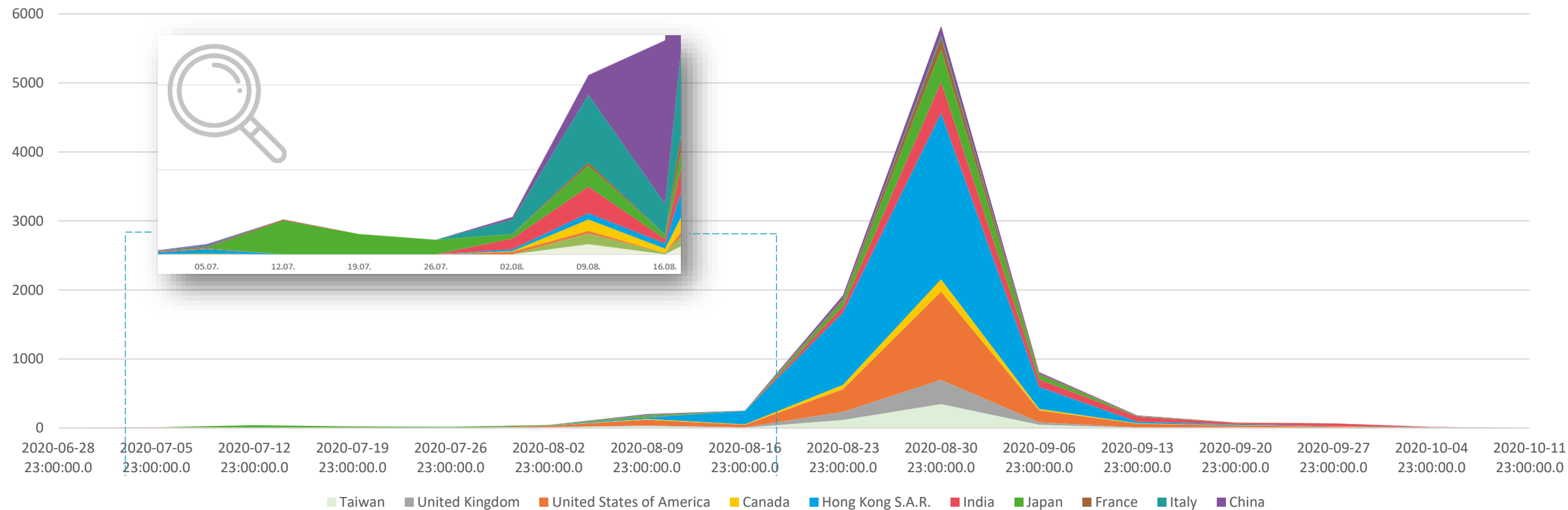


Fóra

1 %



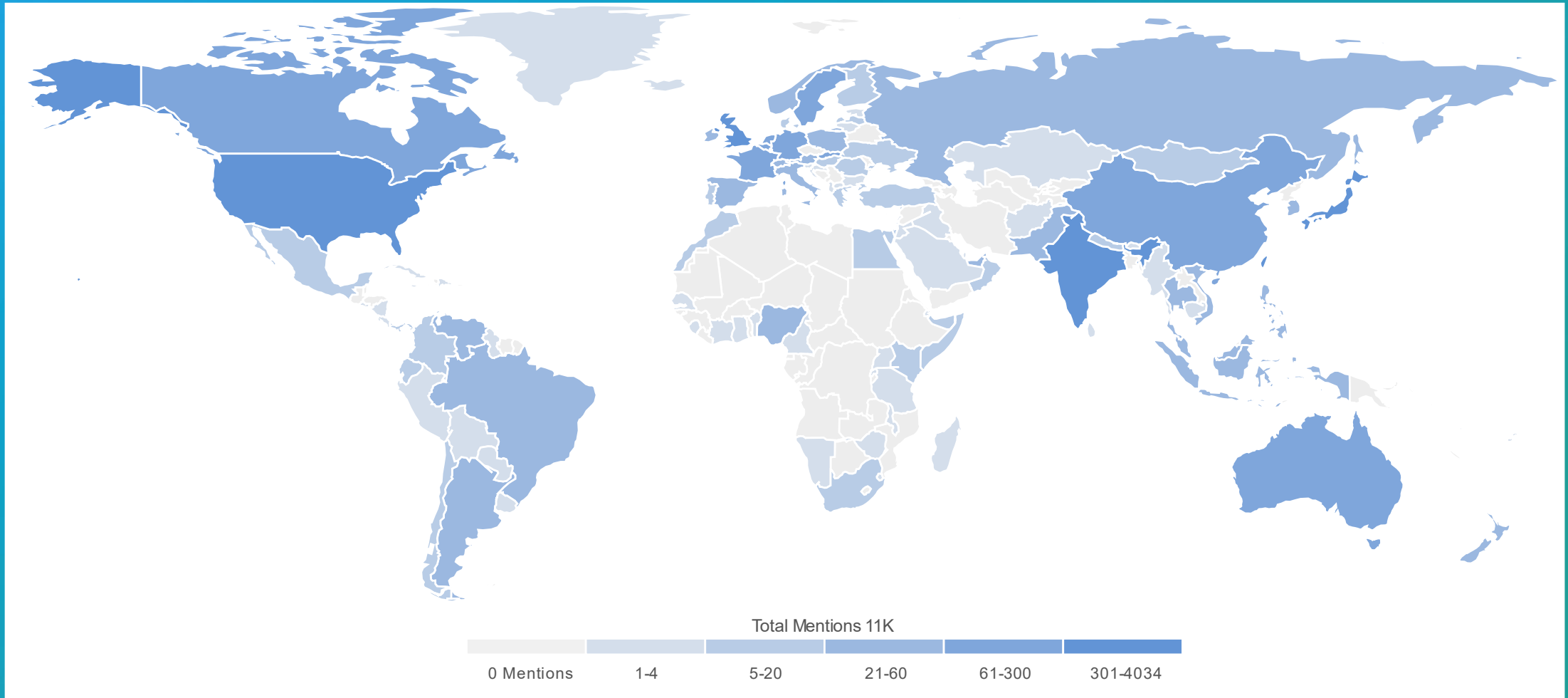
Zájem světového online publika se projevil jednoznačně pouze v průběhu samotné cesty a týden před ní. Kolem 12.9. zájem v sociálních médiích globálně opadl (s mírným navýšením koncem září). Největší odezva byla zaznamenána na Twitteru – 96 % všech dostupných zmínek o cestě bylo publikováno právě tam. Silná pozice Twitteru však může být způsobena i dostupností dat na této platformě.



Vývoj pozornosti ve světě byl poměrně rovnoměrný napříč regiony a státy. Při pohledu na deset zemí, v nichž byla návštěva na Taiwanu zmiňována na sítích nejčastěji, vidíme, že stěžejní publicita zůstává v průběhu samotné cesty. Při bližším pohledu na období před zahájením návštěvy je patrné, že významně více zmínek bylo již v průběhu léta publikováno v japonských sociálních médiích. Naprostá většina zmínek byla neutrálního charakteru – pouze oznamovala záměr návštěvy a rozebírala její možné dopady na vztah s Čínou. Aktivní před zahájením cesty byly taktéž diskutující v Hong Kongu a Spojených státech – i zde však šlo převážně o informativní příspěvky. V případě Hong Kongu se přidávaly také slova silné podpory české delegaci a výzvy k podpoře západu také v aktuální situaci Hong Kongu. Tyto projevy z Hong Kongu pokračovaly v průběhu celé návštěvy na Taiwanu.

Po skončení návštěvy pozornost na světových sociálních sítích rychle poklesla. [Zmínky](#) se objevily častěji už jen v návaznosti na čínské zrušení nákupu klavírů Petrof, které odkoupil obratem Karel Komárek. Jeho krok vyvolal v globálním kontextu pozornost.

Globální publicita v sociálních médiích



Reakce světového publika na sociálních sítích byly regionálně rozmanité. Nejsilnější odezvu zaznamenala cesta (s výjimkou Taiwanu samotného) v absolutních číslech v Hong Kongu (1409 zmínek), USA (687 zmínek) a Japonsku (470 zmínek). V přepočtu na počet obyvatel je však patrné, že silná publicita byla také v dalších státech v regionu - v Singapuru, Austrálii a na Novém Zélandu. Naopak evropské země jako Francie či Německo neprojevily o cestu v sociálních médiích takový zájem.

Významné zmínky ze světa

@iingwen
624 tisíc

@vystrcil_milos
2,7 milionu

@ipacglobal
808 tisíc

@miriammlex
450 tisíc

@diplomat_apac
379 tisíc

Nejvlivnější autoři a celkový dosah jejich Tweetů

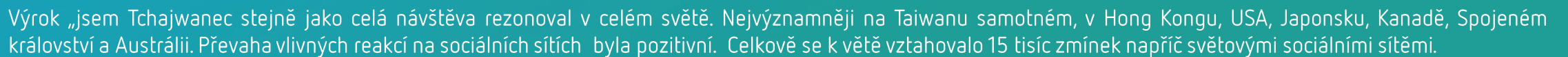


Edward Lucas (@edwardlucas)
This big Czech delegation heading to Taiwan is gutsy and important. Other countries please do likewise

Ondřej Benešík (@BenesikOndra)
Návštěva předsedy @SenatCZ na Tchaj-wanu je projevem sebevědomí a návratu k hodnotové politice ČR. Jsem rád, že se cesty účastní senátoři @kdcul. Čínské odpovědi se nebojíme! Ekonomické, technologické i mezinárodně-politické benefity převažují nad možnými odvetnými kroky Pekingu.



Mezi nevlivnější autory zmínek patřily kromě aktérů cesty zejména světová a regionální média, která na svých Twitterových účtech o cestě informovala. Obecně ze světa plynuly v naprosté většině pozitivní reakce, které podporovaly českou výpravu, označovaly ji za „odvážnou“ a „příkladnou“ pro další země.

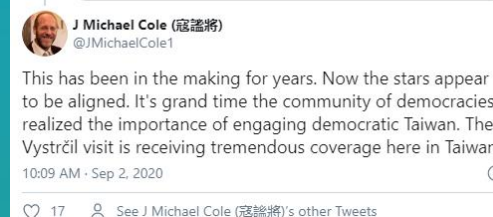
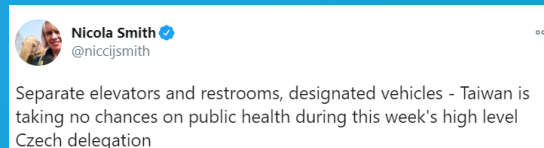


Taiwanská debata

Debata na Taiwanském Twitteru byla aktivní těsně před, a zejména pak v průběhu samotné návštěvy české delegace. Většina příspěvků vyznívala pozitivně vůči návštěvě s tím, že dává příklad jiným politikům západních zemí. Například debata pod [tímto Tweetem](#) nebo [Tweetem IPAC](#) zahrnuje stovky příspěvků plných podpory. Hrstka negativně laděných zmínek se vztahovala k faktu, že česká delegace nemusela projít jinak povinnou karanténou pro cestující z Evropy. V neposlední řadě rezonoval samozřejmě také projev Miloše Vystrčila, na kterém parafrázoval JFK větou „jsem Tchajwanec“. Reakce na tento projev tvořily třetinu všech zmínek.

Kromě samotné návštěvy se debaty točily často kolem čínských negativních reakcí – v průběhu návštěvy i po ní (včetně zrušení nákupu klavírů Petrof či varování před turistikou do ČR). Negativní reakce Číny podle diskutujících potvrzují význam české delegace a její pozitivní vliv na postavení Taiwanu.

Vlivné Tweets byly publikovány především na účtech novinářů působících na Taiwanu (místních i zahraničních, např. @niccijsmith, @WilliamYang120), a také na profilech státní představitelů (@iingwen, @miriammlex) či organizací (např. @IPACglobal, General Association Of Chinese Culture, @taiwan_security)





Kontakt

Social Media Team

T: 737 955 692

social@newtonmedia.eu

NEWTON Media, a.s., Na Pankráci 1683/127, 140 00 Praha 4, www.newtonmedia.cz

Úvodní fotografie pochází z webu Českých center; ilustrační obrázky jsou výstřižky originálních postů a komentářů v tradičních a sociálních médiích, v případě běžných uživatelů anonymizované. Analýza zpracována 24.7.