

Pravidla soutěže o monitoring médií v hodnotě 15 000 Kč

Tento text obsahuje závazná pravidla a podmínky (dále jen „pravidla“) soutěže o monitoring médií v hodnotě 15 000 Kč (dále jen „soutěž“):

I. OBECNÁ USTANOVENÍ

Organizátorem, pořadatelem a vyhlášovatelem soutěže pořádané na stránce NEWTON Media (<https://www.facebook.com/newtonmediacz>) v rámci sociální sítě Facebook je společnost NEWTON Media a.s., se sídlem Na Pankráci 1683/127, Praha 4, 140 00, IČ: 28168356 (dále jen „Organizátor“).

2. MECHANISMUS SOUTĚŽE

1. Podmínkou účasti v soutěži je zapojení se do soutěže vložení odpovědi na soutěžní otázku „Kolik mediálních výstupů na téma „Kapr“ vyhledá mediální archiv NEWTON Media za rok 2018 ke dni 18. 12. v 11:00?“ (dále jen „soutěžní otázka“) pod soutěžním příspěvkem publikovaným Organizátorem, na jeho Facebookovém profilu.

2. Doba trvání soutěže je od 7. 12. 2018 od 13:00 hodin do 15. 12. 2018 do 18:00 hodin.

3. Do soutěže jsou zařazeny všechny odpovědi, které jsou formou komentáře uvedeny pod soutěžní příspěvek a splňují požadavek soutěže. Komentář nesmí být nijak zpětně upravován.

4. Vložení odpovědi v komentáři pod soutěžním příspěvkem potvrzuje soutěžící znalost a souhlas s těmito pravidly soutěže.

5. Každý soutěžící se může do soutěže zařadit pouze jednou. Organizátor si vyhrazuje právo kontroly dodržování této zásady pomocí technických i jiných prostředků a v případě jejího porušení, anebo důvodného podezření na její porušení či obcházení, je oprávněn vyřadit soutěžícího ze soutěže, případně mu nevydat výhru, a to bez jakékoliv náhrady; rozhodnutí organizátora o takovém opatření je konečné a pořadatel není povinen jeho důvody prokazovat.

6. Organizátor je oprávněn ze soutěže vyřadit odpovědi, které:

- a. Neodpovídají zadanému tématu soutěže.
- b. Obsahují prvky násilí či pornografické prvky, či jsou jinak v rozporu s dobrými mravy či platnými právními předpisy.
- c. By mohly poškodit dobré jméno Organizátora, jeho ochranné známky, obchodní firmu či průmyslové nebo duševní vlastnictví Organizátora nebo třetí osoby.
- d. U které byl zjištěn podvod při nedodržení jiných podmínek soutěže.
- e. Nebyly zaslány do soutěže k tomu oprávněnou osobou.

O tom, zda přihlášená odpověď vyhovuje podmínkám soutěže, rozhoduje Organizátor.

3. ÚČAST V SOUTĚŽI

- 1. Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm na území České republiky.
- 2. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k Organizátorovi.
- 3. Podmínkou účasti v soutěži je mít facebookový profil a plnění veškerých pravidel použití sítě Facebook uvedená na: www.facebook.com/terms.php.

4. VYHODNOCENÍ A VÝHRA

- 1. Organizátor určí celkem 1 výherce s nejpřesnějším soutěžním tipem.
- 2. Sejdou-li se dva a více správných tipů, organizátor určí vítěze prostřednictvím slosování, které se bude konat dne 18. 12. 2018 v sídle Organizátora.
- 3. Výhrou v soutěži je automatizovaný denně zasílaný monitoring na dobu 3 měsíců na klíčová slova dle zadání výherce. Výherní monitoring je omezen na maximálně 300 zpráv denně. Odhadovaná hodnota výhry je 15 000 Kč.
- 4. Organizátor si vyhrazuje právl na případnou změnu definice podoby výhry.
- 5. Výherce bude o své výhře informován nejpozději do 1 pracovního dne ode dne ukončení soutěže prostřednictvím soukromé facebookové zprávy. Další komunikace mezi Organizátorem a výhercem bude probíhat e-mailem na adresu, kterou výherce Organizátorovi sdělí.

6. Výhra se vztahuje pouze na nový monitoring médií (přibližně o rozsahu 5 až 10 klíčových slov) a nelze ji uplatnit jako slevu na monitoring médií pro stávající zákazníky Organizátora.

5. PRÁVA A POVINNOSTI ORGANIZÁTORA SOUTĚŽÍ

1. V případě jakéhokoli porušení těchto pravidel, podvodného získání výhry, porušování pravidel sociální sítě Facebook nebo jednání v rozporu s dobrými mravy si společnost vyhrazuje právo kdykoli soutěž ukončit, pozměnit tyto podmínky, nevydat případné výhry.

6. INFORMACE KE ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Přihlášením do soutěže potvrzují soutěžící, že se seznámili s informací o zpracování jejich osobních údajů Organizátorem v souvislosti s touto soutěží. Organizátor, jakožto správce, bude identifikační osobní údaje soutěžícího (uvedené na profilu soutěžícího v sociální síti Facebook) společně se soutěžním příspěvkem soutěžícího zpracovávat po dobu trvání soutěže pro účely vyhodnocení soutěže a v případě výherce soutěže bude Organizátor navíc zpracovávat kontaktní údaje výherce, tj. email a telefonní číslo, pro účely kontaktování výherce a zaslání výhry v soutěži, a to po dobu 1 měsíce po skončení soutěže. Právním titulem zpracování uvedených osobních údajů je plnění smlouvy (tedy účast v soutěži).

2. Veškeré další informace týkající se ochrany a zpracování osobních údajů jsou uvedeny na webových stránkách Organizátora https://www.newtonmedia.cz/files/Zasady-ochrany-osobnich-udaju-NEWTON-Media_2.pdf. Jakoukoli žádost o poskytnutí informace ke zpracování osobních údajů účastníka nebo využití práv účastníka, které mu dává obecné nařízení na ochranu osobních údajů (např. právo požadovat přístup k osobním údajům, právo na opravu nebo výmaz osobních údajů, právo na omezení zpracování, či právo podat proti společnosti NEWTON Media jakožto správci stížnost), je možné uplatnit prostřednictvím e-mailu na kampan@newtonmedia.cz.

7. ZÁVĚR

1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s těmito Oficiálními pravidly soutěží a zavazuje se je dodržovat a neporušovat právní řád České republiky ani oprávněné zájmy Organizátora. Tato pravidla jsou návrhem k uzavření smlouvy mezi Organizátorem a soutěžícím. Zapojením se do soutěže soutěžící bez výhrad akceptuje tento návrh k uzavření smlouvy a vzniká tak smluvní vztah, jehož obsah je tvořen těmito pravidly. Akceptace s výhradou, a to i taková, která podstatně

nemění podmínky návrhu, se nepřipouští, ust. § 1740 odst. 3 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, se nepoužije.

2. Organizátor soutěže neručí za jakékoli technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži a nenese odpovědnost za škodu či jakoukoliv újmu způsobenou sníženou dostupností stránek.

3. Organizátor si vyhrazuje právo činit rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním soutěže, a to včetně změny pravidel, přerušení soutěže, pozastavení soutěže, předčasného ukončení soutěže nebo vyloučení jakéhokoli soutěžícího ze soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci, a to zejména z důvodu nedodržení pravidel soutěže nebo při pouhém podezření z nedodržení pravidel soutěže, porušení právního řádu České republiky, jednání, které je v rozporu s dobrými mravy nebo které je dle posouzení vyhlášovatele způsobilé ohrozit jeho oprávněné zájmy, porušování pravidel fair play, nebo jiného závažného chování ze strany soutěžícího jako je např. manipulace s výsledky soutěže nebo jiné jednání ovlivňující nekalým způsobem výsledky soutěže. Rozhodnutí podle tohoto článku je organizátor oprávněn učinit kdykoliv v průběhu soutěže, a to až do okamžiku předání výher. Dospěje-li např. organizátor k závěru, že výherce získal výhru v rozporu s těmito pravidly, je oprávněn rozhodnout o vyloučení soutěžícího ze soutěže i po jejím skončení.

4. Tato soutěž není, jakkoliv sponzorována, podporována nebo spravována sociální sítí Facebook, společností Facebook, Inc. nebo Facebook Ireland Limited. Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje své informace Organizátorovi soutěže, a nikoliv společnosti Facebook, Inc. nebo Facebook Ireland Limited.

5. Tato pravidla jsou úplná a závazná pro všechny soutěžící.

6. V případě jakýchkoli nejasností se soutěžící mohou obrátit s dotazem na kampan@newtonmedia.cz.

Tato pravidla vstupují v platnost a účinnost 6. 12. 2018.