



havas

Kde je PR v GDPR?

20. 3. 2018

Aneb co dělat, když na vás zakleknou?

Agenda

- 01 Intro
- 02 Data
- 03 Rizika
- 04 Každá firma musí umět
- 05 Shrnutí

Intro

PR v GDPR

Intro

PR je jako člověk, který jde za cirkusovým průvodcem a uklízí zbytky po přehlídce slonů.

PR v GDPR

Intro

...nebo je to člověk, který radí,
jestli slony do přehlídky vůbec
zařadit...

Příkladem budiž Clevlendská balónková katastrofa

-1986

-1.500.000





Data

PR v GDPR

Data

Data předmětem boje

1903 - Nevil Maskelyne narušuje Flemingovu veřejnou demonstraci zabezpečené telegrafní linky a posílá na projektor urážlivé zprávy v morzeovce.

1963 – První zmínka o záškodném hacknutí - studenti MIT přesměrovali své telefonní linky přes Harvard, volali zdarma a konkurenční škola dostala astronomický účet za všechny hovory.

PR v GDPR Data

GDPR jako reputační riziko

- Komunikačně se téma úniku dat objevuje od doby, co společnosti s daty nakládají a co existují hackeři
- Společnost si postupně zvykla na komunikaci tohoto rizika jako na reputační záležitost
- S GDPR se tento pohled mění. Špatně zvládnutá GDPR oblast může mít zásadní finanční dopad. Téma pokut je komunikačně brizantnější než jen pouhý únik dat.

Každá firma musí umět...

PR v GDPR

Každá firma musí umět

1) Odkomunikovat
svou připravenost na
celou GDPR oblast,
případně použít jako
pozitivní PR case



PR v GDPR

Každá firma musí umět

2) Vysvětlit
zaměstnancům
pomocí interní
komunikace klíčové
procesy a rizika GDPR



PR v GDPR

Každá firma musí umět

3) Naskočit na komunikaci pomocí předpřipraveného scénáře krizové komunikace v případě pochybení či úniku dat



Shrnutí

PR v GDPR Shrnutí



GDPR

SHRnutí

- GDPR je potenciálně komunikační hrozba, ale i příležitost
- PR agentury a in-house komunikační týmy by měli zvážit vytvoření krizového manuálu
- GDPR bude mediálně atraktivní, zejména až padne první pokuta
- PR může pomocí prevence „ošetřit“ komunikační rizika

Díky za pozornost