

Pravidla soutěže o tři knihy P.R.ciny

Tento text obsahuje závazná pravidla a podmínky (dále jen „pravidla“) soutěže o knihu P.R.ciny (dále jen „soutěž“)

I. OBECNÁ USTANOVENÍ

Organizátorem, pořadatelem a vyhlášovatelem soutěže pořádané na stránce NEWTON Media (<https://www.facebook.com/newtonmediacz/>) v rámci sociální sítě Facebook je společnost NEWTON Media a.s., se sídlem Na Pankráci 1683/127, Praha 4, 140 00, IČ: 28168356 (dále jen „Organizátor“)

2. MECHANISMUS SOUTĚŽE

1. Podmínkou účasti v soutěži je zapojení se do soutěže vložení odpovědi na soutěžní otázku „Jaký PR buzzword nejvíce frčí na sociálních sítích? (podle naší analýzy pro knihu P.R.ciny) pod soutěžním příspěvkem publikovaným Organizátorem na jeho Facebookovém profilu.
2. Doba trvání soutěže je od středy 5. 2. 2020 14:00 hodin do středy 12. 2. 2020 10:00 hodin.
3. Do soutěže jsou zařazeny všechny odpovědi, které jsou formou komentáře uvedeny pod soutěžním příspěvkem a splňují požadavek soutěže. Komentář nesmí být nijak zpětně upravován.
4. Vložení odpovědi v komentáři pod soutěžním příspěvkem potvrzuje soutěžící znalost a souhlas s těmito pravidly soutěže.
5. Každý soutěžící se může do soutěže zařadit pouze jednou. Organizátor si vyhrazuje právo kontroly dodržování této zásady pomocí technických i jiných prostředků a v případě jejího porušení, anebo důvodného podezření na její porušení či obcházení, je oprávněn vyřadit soutěžícího ze soutěže, případně mu nevydat výhru, a to bez jakékoliv náhrady; rozhodnutí organizátora o takovém opatření je konečné a pořadatel není povinen jeho důvody prokazovat.
6. Organizátor je oprávněn ze soutěže vyřadit odpovědi, které:
 - a) Neodpovídají zadanému tématu soutěže.
 - b) Obsahují prvky násilí či pornografické prvky, či jsou jinak v rozporu s dobrými mravy či platnými právními předpisy.
 - c) By mohly poškodit dobré jméno Organizátora, jeho ochranné známky, obchodní firmu či průmyslové nebo duševní vlastnictví Organizátora nebo třetí osoby.
 - d) U které byl zjištěn podvod při nedodržení jiných podmínek soutěže.
 - e) Nebyly zaslány do soutěže k tomu oprávněnou osobou.

O tom, zda přihlášená odpověď vyhovuje podmínkám soutěže, rozhoduje Organizátor.

3. ÚČAST V SOUTĚŽI

1. Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm na území České republiky.
2. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k Organizátorovi.
3. Podmínkou účasti v soutěži je mít facebookový profil a plnění veškerých pravidel použití sítě Facebook uvedená na: <https://www.facebook.com/terms.php>

4. VYHODNOCENÍ A VÝHRA

1. Organizátor určí celkem jednoho výherce s nejpřesnějším soutěžním tipem.
2. Sejde-li se více správných tipů, organizátor určí vítěze losováním ze správných tipů.
3. Výhrou v soutěži je kniha Bohuslava Bohuňka P.R.ciny s jeho autogramem.
4. Organizátor si vyhrazuje právo na případnou změnu definice podoby výhry.
5. Výherce bude o své výhře informován nejpozději do 7 pracovních dnů ode dne ukončení soutěže prostřednictvím soukromé facebookové zprávy. Další komunikace mezi Organizátorem a výhercem bude probíhat e-mailem na adresu, kterou výherce Organizátorovi sdělí.

5. PRÁVA A POVINNOSTI ORGANIZÁTORA SOUTĚŽE

1. V případě jakéhokoli porušení těchto pravidel, podvodného získání výhry, porušování pravidel sociální sítě Facebook nebo jednání v rozporu s dobrými mravy si společnost vyhrazuje právo kdykoli soutěž ukončit, pozměnit tyto podmínky, nevydat případné výhry.

6. INFORMACE KE ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Přihlášením do soutěže potvrzují soutěžící, že se seznámili s informací o zpracování jejich osobních údajů Organizátorem v souvislosti s touto soutěží. Organizátor, jakožto správce, bude identifikační osobní údaje soutěžícího (uvedené na profilu soutěžícího v sociální síti Facebook) společně se soutěžním příspěvkem soutěžícího zpracovávat po dobu trvání soutěže pro účely vyhodnocení soutěže a v případě výherce soutěže bude Organizátor navíc

zpracovávat kontaktní údaje výherce, tj. email a telefonní číslo, pro účely kontaktování výherce a zaslání výhry v soutěži, a to po dobu 1 měsíce po skončení soutěže. Právním titulem zpracování uvedených osobních údajů je plnění smlouvy (tedy účast v soutěži).

2. Veškeré další informace týkající se ochrany a zpracování osobních údajů jsou uvedeny na webových stránkách Organizátora https://www.newtonmedia.cz/files/Zasady-ochrany-osobnich-udaju-NEWTON-Media_2.pdf. Jakoukoli žádost o poskytnutí informace ke zpracování osobních údajů účastníka nebo využití práv účastníka, které mu dává obecné nařízení na ochranu osobních údajů (např. právo požadovat přístup k osobním údajům, právo na opravu nebo výmaz osobních údajů, právo na omezení zpracování, či právo podat proti společnosti NEWTON Media jakožto správci stížnost), je možné uplatnit prostřednictvím e-mailu na kampan@newtonmedia.cz.

7. ZÁVĚR

1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s těmito Oficiálními pravidly soutěží a zavazuje se je dodržovat a neporušovat právní řád České republiky ani oprávněné zájmy Organizátora. Tato pravidla jsou návrhem k uzavření smlouvy mezi Organizátorem a soutěžícím. Zapojením se do soutěže soutěžící bez výhrad akceptuje tento návrh k uzavření smlouvy a vzniká tak smluvní vztah, jehož obsah je tvořen těmito pravidly. Akceptace s výhradou, a to i taková, která podstatně nemění podmínky návrhu, se nepřipouští, ust. § 1740 odst. 3 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, se nepoužije.
2. Organizátor soutěže neručí za jakékoli technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži a nenes odpovědnost za škodu či jakoukoliv újmu způsobenou sníženou dostupností stránek.
3. Organizátor si vyhrazuje právo činit rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním soutěže, a to včetně změny pravidel, přerušování soutěže, pozastavení soutěže, předčasného ukončení soutěže nebo vyloučení jakéhokoli soutěžícího ze soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci, a to zejména z důvodu nedodržení pravidel soutěže nebo při pouhém podezření z nedodržení pravidel soutěže, porušení právního řádu České republiky, jednání, které je v rozporu s dobrými mravy nebo které je dle posouzení vyhlášovatele způsobitelné ohrozit jeho oprávněné zájmy, porušování pravidel fair play, nebo jiného závadného chování ze strany soutěžícího jako je např. manipulace s výsledky soutěže nebo jiné jednání ovlivňující nekalým způsobem výsledky soutěže. Rozhodnutí podle tohoto článku je organizátor oprávněn učinit kdykoliv v průběhu soutěže, a to až do okamžiku předání výher. Dospěje-li např. organizátor k závěru, že výherce získal výhru v rozporu s těmito pravidly, je oprávněn rozhodnout o vyloučení soutěžícího ze soutěže i po jejím skončení.
4. Tato soutěž není, jakkoliv sponzorována, podporována nebo spravována sociální sítí Facebook, společností Facebook, Inc. nebo Facebook Ireland Limited. Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje své informace Organizátorovi soutěže, a nikoliv společnosti Facebook, Inc.

nebo Facebook Ireland Limited.

5. Tato pravidla jsou úplná a závazná pro všechny soutěžící.
6. V případě jakýchkoli nejasností se soutěžící mohou obrátit s dotazem na kampan@newtonmedia.cz.

pravidla vstupují v platnost a účinnost 5. 2. 2020.